

Construire une démarche participative

1

JE DÉFINIS LES OBJECTIFS DE LA PARTICIPATION ET L'IMPACT ATTENDU

Voir outil : « Les 5 pourquoi » (p.15)



Dès le début du projet, je pense à l'évaluation de la dimension participative : "La participation sera réussie si..." (voir rubrique 1.4)

2

J'ANALYSE LE CONTEXTE DANS LEQUEL SE DÉROULE CE PROJET ET LES MOYENS DISPONIBLES

Voir rubrique 1.3.4

- Démarches de concertation antérieures.
- Conflits latents ou exprimés.
- Gagnants/perdants dans ce projet.
- Échos déjà perçus (comment le projet est reçu, etc.).
- Moyens RH et financiers disponibles

Co-construction
Co-décision

Concertation

Consultation

Information

3

J'IDENTIFIE LE NIVEAU DE PARTICIPATION SOUHAITÉ

Voir outil : « Les niveaux de la participation » (p.10)

5

J'IDENTIFIE LES CIBLES DE MA DÉMARCHE DE PARTICIPATION

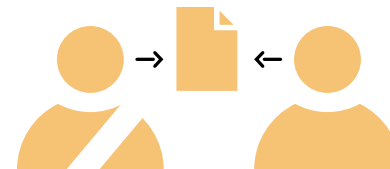
Voir rubrique 1.3.3

- Ceux que l'on n'entend pas ou peu.
- Les expertises utiles.
- Les acteurs ou collectifs pertinents.
- Les acteurs relais permettant de toucher le public ciblé.

4

JE POINTE LES INVARIANTS DU PROJET ET LES MARGES DE MANŒUVRE

Les parties prenantes **s'engagent** autour d'un **contrat participatif** qui définit le lien entre la participation et la décision qui sera prise.



6

JE CONÇOIS MES OUTILS

Outil : "Le QQQCCP (Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi)"

En fonction des objectifs et des cibles :

- Stade(s) du projet pertinent(s) pour ouvrir à la participation.
- Choix d'une démarche ponctuelle... à une démarche pérenne.
- Modalités et formes de la participation.

7

JE CONÇOIS MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- En amont : pour informer et mobiliser
- Pendant : pour valoriser l'engagement
- En aval : pour expliciter les retombées et suites.

8

MA COLLECTIVITÉ ASSURE UN SUIVI ET UN RETOUR ARGUMENTÉ SUR LES RETOMBÉES ET SUITES DE LA PARTICIPATION

Voir rubrique 1.3.6

- Ce que nous avons entendu.
- Ce qui a pu être pris en compte.
- Ce qui n'a pas pu être pris en compte et pourquoi.

JE ME LANCE!

LES OBJECTIFS DE LA PARTICIPATION

-
-
-
-
-

LES INDICATEURS D'ÉVALUATION

-
-
-
-
-

LE CONTEXTE

Les conflits ?

-
-
-
-

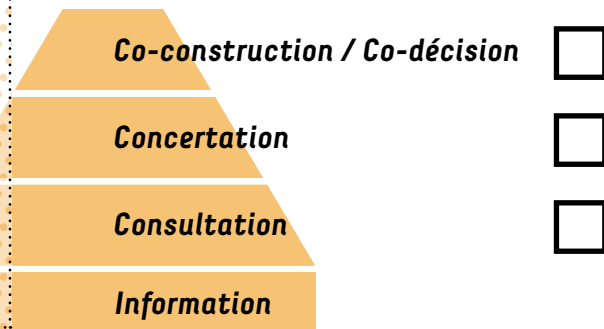
Ce qui se dit déjà ?

-
-
-
-

Ce qui a déjà été fait ?

-
-
-
-

LES NIVEAUX DE PARTICIPATION



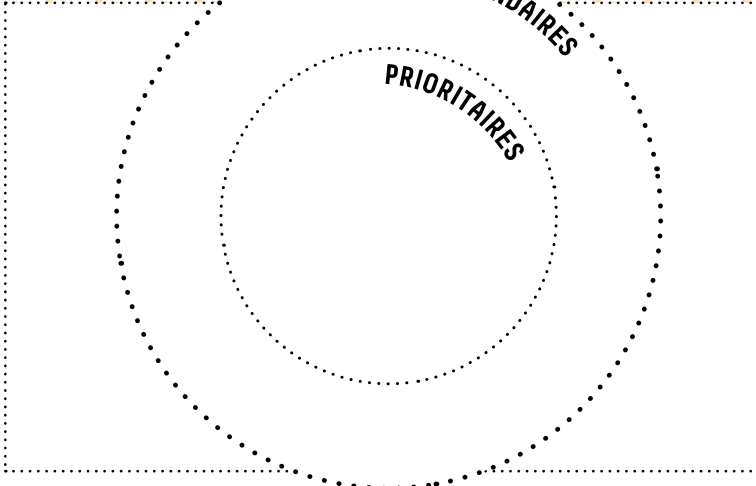
LES INVARIANTS

-
-
-
-
-

LES MARGES DE MANŒUVRE

-
-
-
-
-

LES CIBLES



ACTEURS RELAIS

-
-
-
-
-
-
-
-

LES OUTILS

LE PLAN DE COMMUNICATION