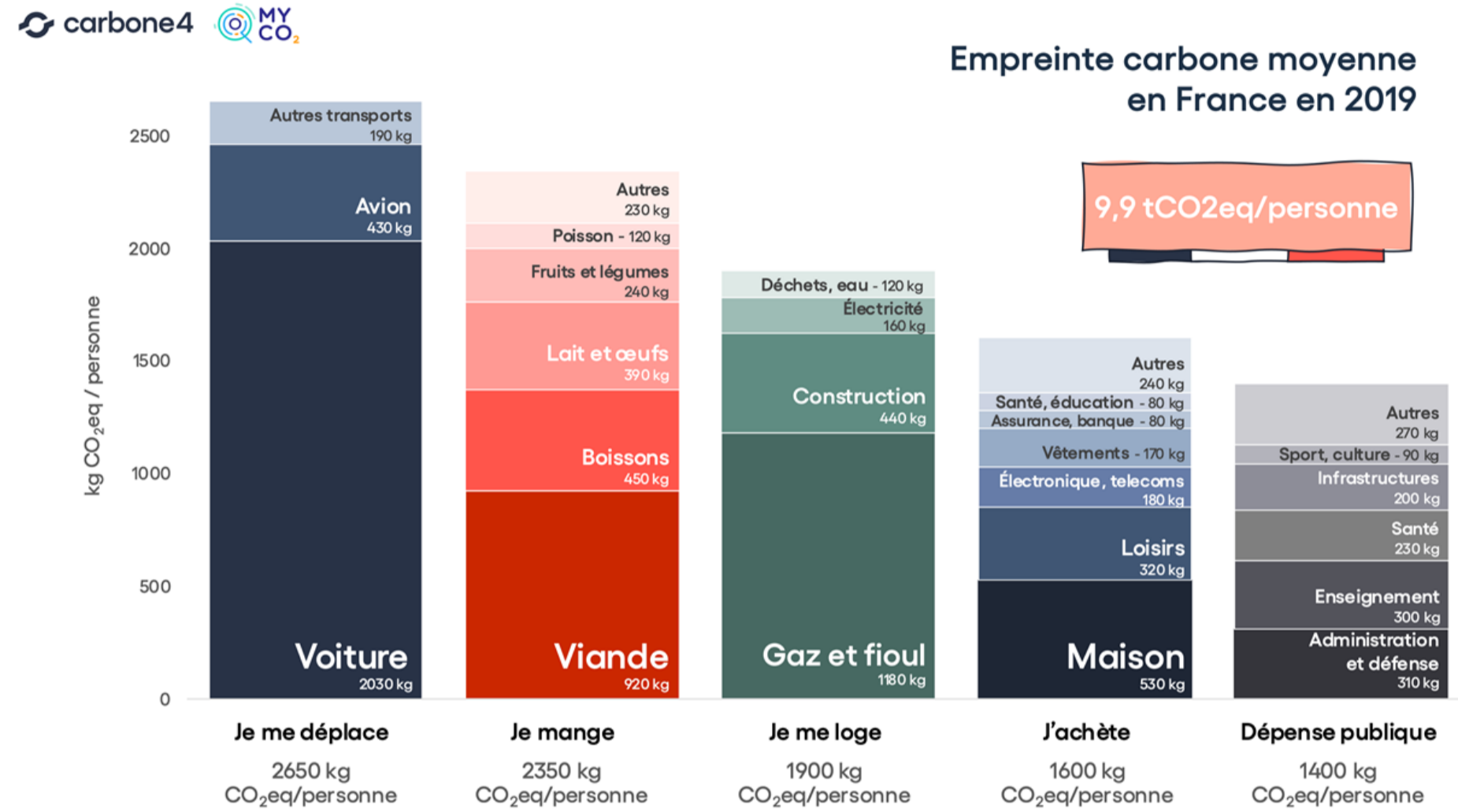


LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE UN LEVIER POUR LE CLIMAT

Notre impact écologique dépend directement de nos modes de vie.

Nous pouvons agir en tant que **consommateurs, citoyens, professionnels et investisseurs**. L'action individuelle doit s'accompagner de changements collectifs et systémiques pour être efficace.



Gaz inclus : CO₂ (hors UTCATF France), CH₄, N₂O, HFC, SF₆, PFC, H₂O (trainées de condensation).
Source : MyCO₂ par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

Principaux leviers et actions

→ Habitat

- 19 degrés l'hiver / 26 degrés l'été
- Isoler son logement
- Choisir des énergies renouvelables
- Choisir des équipements sobres et éteindre toutes les veilles

→ Mobilités

- Moins de 5kms? à pied ou à vélo
- Prendre l'avion le moins possible
- Utiliser les transports en commun
- Réduire le nombre de kms, covoiturer, partager les voitures... / choisir des voitures plus légères et moins polluantes
- Moins de places pour stationner = plus de nature et une ville plus adaptée au chgt climatique

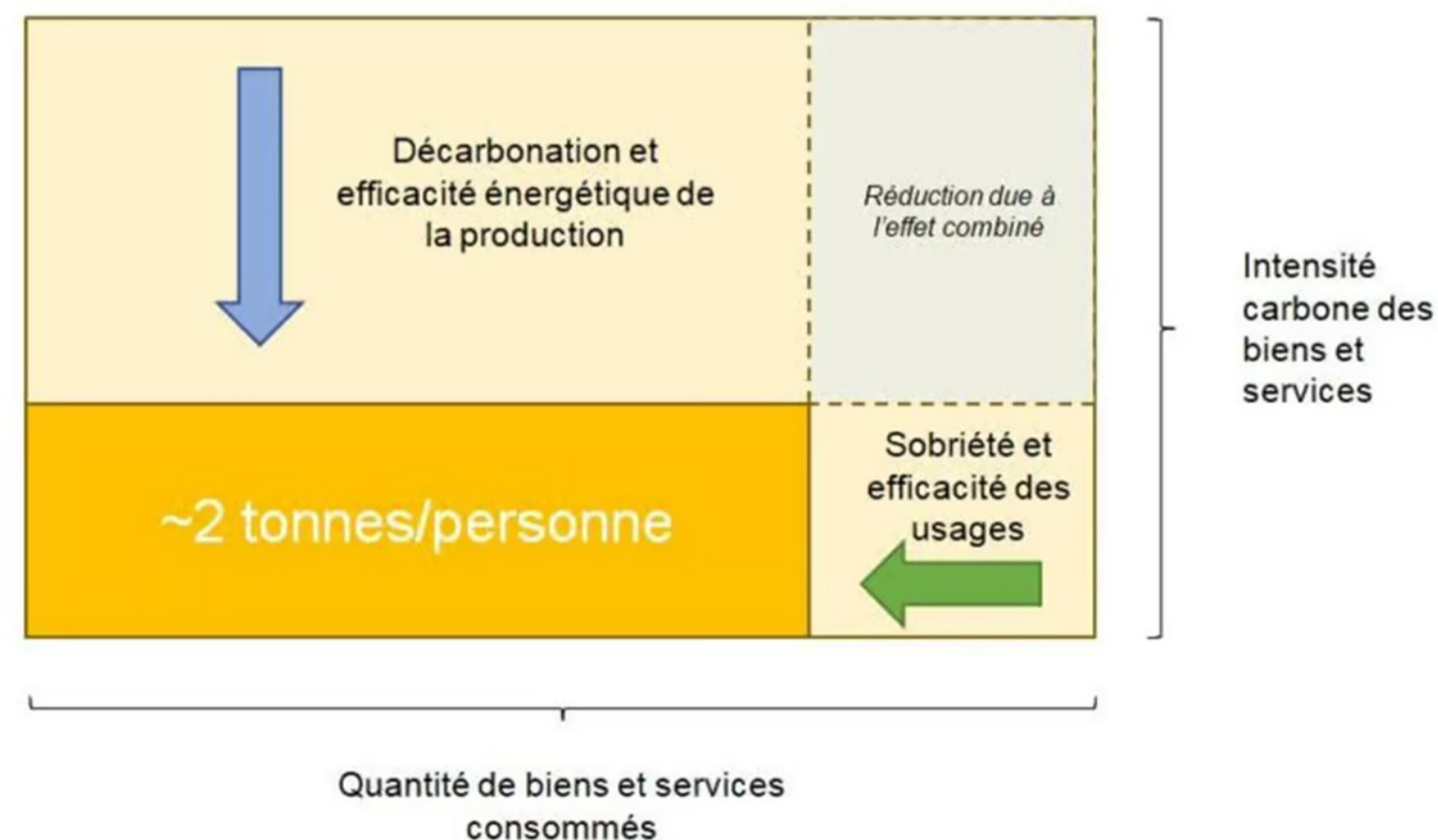
→ Alimentation

- Moins mais mieux de viande
- Plus de bio, moins d'engrais et pesticides
- Éviter le gaspillage alimentaire

→ Consommation

- Réparer plutôt que remplacer
- Acheter d'occasion et réutiliser (consignes), donner
- Choisir des produits qui durent, fait avec des matériaux sans pétrole

Pour réduire notre impact, nous disposons de deux leviers qui se combinent : la **sobriété** et la **décarbonation**.



LA CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Le fossé entre l'intention et l'action

The Intention-Action Gap



Comment massifier les changements ?

4 leviers pour les acteurs publics :

- Le **levier financier**: aides, taxes, amendes, subventions...
- Le **levier réglementaire**: obligations, interdictions
- Le **levier socio-technique, les dispositifs**: collecte sélective des déchets, chronovélos, accompagnements...
- La **sensibilisation** : information, communication, formation et éducation à l'environnement, visibilisation dans l'espace public...

Un appel des **citoyens de la convention métropolitaine pour le climat à agir en réseau.**

Un récit des transitions au niveau national accès sur les solutions technologiques mais moins sur la **sobriété** alors qu'indispensable pour la neutralité carbone

Relier **justice sociale et environnementale**

Le processus du changement

