



GRENOBLE ALPES  
MÉTROPOLE

# Élaboration d'une feuille de route sur le numérique responsable

---

*Synthèse*

*Juin 2024*

# SOMMAIRE

---

- 1. Rappel de la démarche de GAM**
- 2. Diagnostic**
- 3. Retour des acteurs**  
*(entretiens et ateliers)*
- 4. Orientations**
- 5. Prochaines étapes**



**GRENOBLEALPES  
MÉTROPOLE**

**1**

# **Rappel de la démarche**

---

*Axes de travail  
Méthodologie*

# Les axes de travail envisagés pour un numérique plus responsable

## *Tryptique thématique initial*

### **Accès inconditionnel, inclusion et médiation, montée en compétences**

- *formation des agents d'accueil*
- *mise en réseau des acteurs locaux*
- *problématiques sociales spécifiques (illectronisme, public allophone, ...)*

### **Filière D3E, impact environnemental**

- *Exemplarité du SI interne et structuration de la filière locale de réemploi et de retraitement du matériel informatique*
- *politique d'achat et pratiques d'entretien des équipements*
- *sensibilisation sur les usages*

### **Enjeux sociétaux du numérique**

- *Création d'un cadre de confiance sur la base des grands enjeux numériques (cybersécurité, transparence des algorithmes et IA, ...)*
- *Innovation à impacts positifs*
- *Incitation à la participation citoyenne par et pour le numérique*
- *Ouverture et partage des données au-delà du cadre strict de l'open-data*

# Méthodologie d'élaboration

*En faveur d'un numérique plus soutenable*

Janvier 2023 :  
méthodologie

1<sup>er</sup> semestre 2024 :  
Feuille de route

2<sup>e</sup> semestre 2024 :  
plan d'actions

- Une **obligation réglementaire** pour toutes les grandes collectivités (> 50.000 habitants)
- Comité de **pilotage métropolitain** (Communes associées : VdG, Echirolles, SMH)
- La Ville de Grenoble délibérera de son côté à l'été 2024
- Saisine du **Conseil de développement**
- Ressources :
  - AMO (Alrig Conseil) : élaboration d'une feuille de route du numérique responsable
  - AMO (Espelia) : dédiée DSI
  - Stagiaire (mars-juin 2024)



**GRENOBLE ALPES  
MÉTROPOLE**

# 2

## **Diagnostic**

*Contexte national*

*Contexte local*

# Filière Déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E)

## Structuration de la filière – Bonnes pratiques



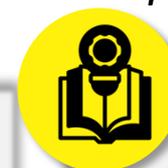
### Contexte réglementaire et organisationnel :

- Deux principaux textes de référence
  - **Loi AGECE (Fév. 2020)** : Anti-gaspillage et pour une économie circulaire
  - **Loi REEN (Nov. 2021)** : Réduire l'empreinte environnementale du numérique
- Plusieurs types de D3E : pour le numérique 2 des 8 catégories
  - Cat. 2: écrans, moniteurs
  - Cat 6: Petits équipements informatiques et télécom



### Gisement et flux :

- Gisement important inexploité de téléphones portables: 46,3M stockés dont 75% encore fonctionnels (*Plan GSM 2022-2027 – Ecologic*)
- Petits équipements informatiques et de télécommunications:
  - 7,4% mis sur le marché
  - 0,45% collectés (*ADEME 2022*)
- Tendance à la mise au rebut sur la fin de vie (*étude OCAD3E 2021*)
- Collecte Iséroise parmi les meilleures nationales :
  - 10ème collecte « Écrans »
  - 14ème collecte « Petits équipements » (électriques et informatiques mélangés)



### Initiatives inspirantes :

- Diversité de labels d'écoresponsabilité et de qualité du reconditionnement IT :
  - Label reconditionnement de qualité Dekra)
  - Quali Répar
  - Blue angel
  - EU Ecolable
- Initiatives locales existantes:
  - Hinaura
  - Matos
  - Un ordi pour bibi
- Autres initiatives:
  - Actif (national)
  - Res'In (Lyon)

# Accès aux droits, médiation et inclusion numérique

Accueil inconditionnel et accompagnement des publics – Soutien aux aidants



## Situation d'exclusion/éloignement numérique : accroissement des besoins en compétences

- Une part conséquente de la population nationale dispose d'un accès internet:
  - 85% ont une connexion internet à domicile
  - 92% y recourent au moins occasionnellement
- Le nombre de connectés augmente en fonction de la taille de l'agglomération
- 25% évoquent la faible maîtrise des outils informatiques comme principal frein à leur usage quotidien

(Baromètre CREDOC 2022)



## Non-recours aux droits : surtout dû au manque de compétences

- 30% de la population ne réclament leurs droits et les prestations sociales dont ils pourraient bénéficier (*ministère des solidarités et des familles*)
- Les principales raisons:
  - Le manque d'information et d'orientation (39%)
  - La complexité des démarches : manque de compétences face à la dématérialisation croissante des services publics (23%)

(DREES, Baromètre d'opinion 2021)



## Initiatives inspirantes :

- Dispositifs officiels à l'échelle nationale:
  - Espaces France service
  - AMI – Outiller la médiation
  - Hubs territoriaux
  - « Territoires zéro non-recours »
  - Stratégie nationale pour le numérique inclusif
- Initiatives locales existantes :
  - Hinaura
  - EPN Isère
- Autres initiatives :
  - Les relais numériques (national)
  - Francil'IN carto (Région Ile-de-France)
  - Kits inclusifs (Lyon)

# Enjeux sociétaux du numérique

*Cadre de confiance autour du numérique – Numérique à impact positif*



## Impacts actuels du numérique :

- Développement numérique:
  - Une explosion de la **génération de données** due à la démocratisation des objets connectés et de la 5G
  - **Besoin croissant en données: 215,7Mds\$** de dépenses mondiales (*étude du marché de la data en 2021 par IDC*)
- **Comportements numériques: tendance à l'addiction**
  - **Usage systématique: 26,6 consultations** du smartphone en moyenne par jour
  - **Usage à risque: 58%** consultent au volant; **66%** en traversant la rue

*(Global Mobile Consumer Survey, Deloitte 2016. )*



## Confiance numérique :

### **Méfiance accrue face aux nouvelles pratiques et technologies**

- **Recul de 43 à 46% de la confiance des français** à l'égard d'internet
- **62%** méfiants à l'égard des réseaux sociaux
- **55%** incapables de reconnaître la production d'une IA générative
- **Tendance à la baisse de la confiance des 15-24 ans envers les influenceurs**

*(Baromètre ACSEL de la confiance des français dans le numérique, 11<sup>ème</sup> édition, 2024*



## Initiatives inspirantes : Dispositifs à large échelle:

- Le RGPD
- La loi pour une République numérique
- La loi relative à la gratuité et aux modalités de réutilisation des informations du secteur public
- La certification ISO 27001
- **Initiatives locales existantes:**
  - VerIT
  - Cartoparties OSM
- **Autres initiatives:**
  - Territoires en commun (national)
  - Jumeau numérique de la France (national)
  - Paris en compagnie (Ville de Paris)



**GRENOBLE ALPES  
MÉTROPOLE**

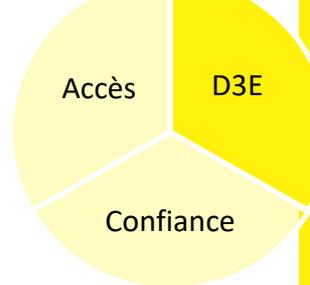
3

## **Retours des acteurs**

---

*Etat des réflexions et positions*

*Attentes évoquées*



# Retours des acteurs rencontrés

*La Métro attendue sur l'intermédiation territoriale*

## Recensement et cartographie des solutions existantes :

- De recyclage et réemploi
- D'accès au matériel reconditionné issu de filières responsables
- Pour plus de visibilité

## Faciliter la mise en relation des acteurs :

- Initier des projets faisant converger les synergies
- Sensibiliser le grand public sur le choix des interlocuteurs
- Mieux orienter pour le traitement des appareils informatiques usés



**Communication renforcée de la Métropole** sur les initiatives et dispositifs existants pour tous les acteurs du territoire

## Document stratégique qui permettrait :

- D'ouvrir les gisements et fixer les modes de gestion des flux, selon les finalités poursuivies
- Incitation des professionnels et particuliers au dépôt auprès des acteurs compétents,
- Renforcement de la collecte et amélioration du tri, de la sélection et de la répartition des appareils suivant leurs états et gammes entre les acteurs de la filière)



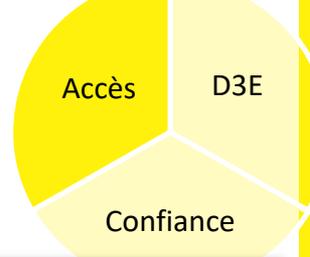
**Animation et dynamisation de l'écosystème numérique et de la filière D3E** du territoire métropolitain



**Intermédiation territoriale**



**Cadre institutionnel d'organisation de la chaîne de valeur locale** des appareils reconditionnés



# Retours des acteurs rencontrés

*Forte attente en dotation de moyens*

**Mise en place d'un nouveau mode de financement des services d'inclusion et de médiation numérique**



**Instaurer une solution alternative aux chèques APTIC pour soutenir les structures de médiation et d'inclusion numérique**

**Recensement et cartographie des dispositifs de médiation et d'inclusion numérique en place**



**Meilleure communication de la Métropole sur les initiatives et dispositifs existants pour tous les acteurs du territoire**

**Mise en place d'une plateforme (téléphonique) unique de traitement des demandes de renseignement, accompagnement, formation et d'outillage numérique**



**Centralisation du traitement des demandes de services de médiation et d'inclusion numérique**



**Renforcement des capacités et facilitation**

**Créer un parcours intégré de progression de l'inclusion numérique**



**Mise en place d'un parcours évolutif d'inclusion numérique facilitant l'accompagnement des publics-cibles vers l'autonomie**

**Permettre aux communes de la Métropole de mobiliser les aidants entre elles, en fonction de l'évolution et des spécificités des besoins de chacune**

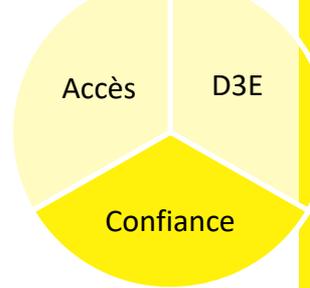
**Mutualisation des ressources en médiateurs et conseillers numériques entre les territoires de la Métropole**



**Assurer une montée en compétences des aidants, médiateurs et conseillers numériques**



**Renforcer la double compétence des aidants sur les usages numériques et l'accès aux droits**



# Retours des acteurs rencontrés

*La Métro vue comme un potentiel créateur d'opportunités*

Faciliter l'alimentation de la wanted data list de la Métropole par une démarche participative pour étoffer les offres de données en open data avec les jeux de données spécifiques nécessaires aux acteurs locaux

Cartographier les bases de données ouvertes existantes et en faciliter l'enrichissement



Inventer un numérique local pour mobiliser autour d'aspirations et besoins spécifiques au territoire



Lancer des projets vers lesquels peuvent converger ceux des collectivités et autres acteurs de la Métropole pour initier des dynamiques territoriales sur la base d'une logique de mutualisation des ressources et moyens

Maintenir les efforts d'assouplissement de l'accès à la commande publique pour les entreprises innovantes pour soutenir et accélérer les projets de transition

Améliorer la simplification des procédures de réponse aux AO sur les sujets de transition et projets à impact pour les startups



Création d'opportunités et facilitation



Renforcer l'animation des dispositifs numériques de coopération territoriale en place

Maintenir le dialogue interterritorial pour consolider la gouvernance et la pérennisation des initiatives contribuant à la cohésion des territoires

Sensibiliser sur l'utilité sociale des innovations numériques et avancées technologiques pour développer un regard critique et mieux se positionner sur les volets où le numérique serait ou non réellement souhaitable

Evaluer les besoins et enjeux où l'intervention du numérique serait réellement bénéfique



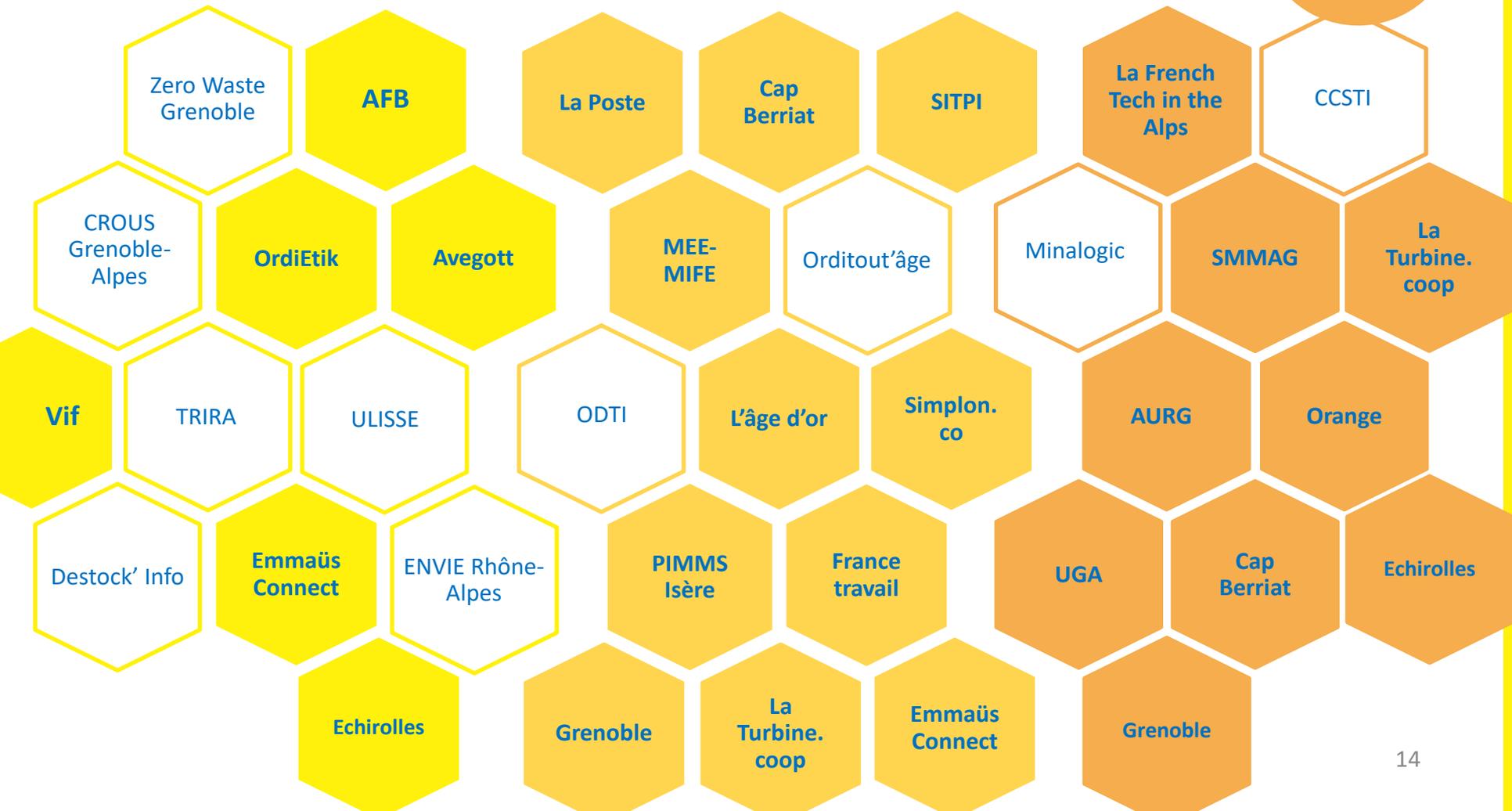
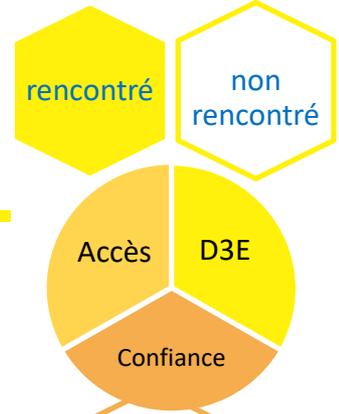
Faciliter l'exploitation par le grand public des données mis à disposition en open data



Recourir à la datavisualisation et mettre sous des formats accessibles au grand public les divers jeux de données déposés sur les portails d'open data

# Acteurs du territoire

*Les acteurs identifiés et rencontrés*





**GRENOBLEALPES  
MÉTROPOLE**

**4**

**Orientations**

---

# Orientations issues des ateliers

*8 grandes orientations identifiées*

Accès  
inconditionnel,  
inclusion,  
médiation et  
montée en  
compétences

Filière D3E,  
Impact  
Environ-  
nemental

Confiance numérique,  
éthique, Tech for good, ...

**01**

**Améliorer l'impact des usages numériques internes de GAM et des communes membres**

**05**

**Soutenir les structures accueillant et aidant les publics les plus éloignés du numérique**

**02**

**Accompagner et protéger la filière du réemploi sur le territoire de GAM**

**06**

**Instaurer une éducation aux fondamentaux numériques**

**03**

**Sensibiliser le grand public et les professionnels aux enjeux environnementaux du numérique**

**07**

**Promouvoir les communs numériques / Faciliter l'accès et l'enrichissement des ressources ouvertes**

**04**

**Accompagner les publics pour garantir leur accès aux droits et à la citoyenneté**

**08**

**Instaurer un cadre de confiance autour du numérique**

# Thèmes retenus

Accès  
inconditionnel,  
inclusion,  
médiation et  
montée en  
compétences

04

Accompagner les publics  
pour garantir leur accès  
aux droits et à la  
citoyenneté

01

Améliorer l'impact des  
usages numériques  
internes de GAM et des  
communes membres

Filière D3E,  
Impact  
Environ-  
nemental

02

Accompagner et protéger  
la filière du réemploi sur  
le territoire de GAM

05

Soutenir les structures  
accueillant et aidant les  
publics les plus éloignés  
du numérique

03

Sensibiliser le grand public  
et les professionnels aux  
enjeux environnementaux  
du numérique

07

Promouvoir les communs  
numériques / Faciliter  
l'accès et l'enrichissement  
des ressources ouvertes

06

Instaurer une éducation  
aux fondamentaux  
numériques

Confiance  
numérique,  
éthique, Tech for  
good, ...

08

Instaurer un cadre de  
confiance autour du  
numérique



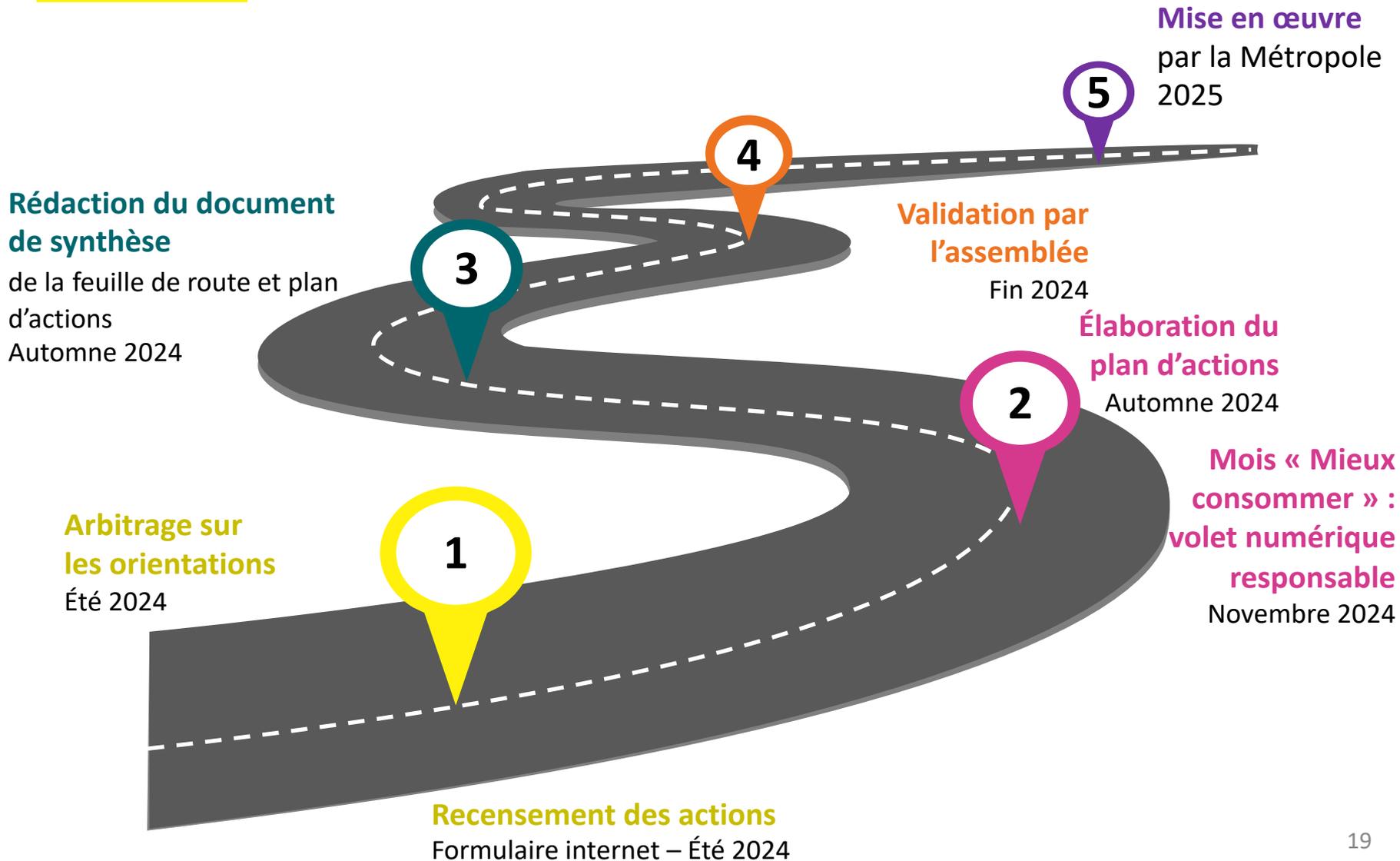
**GRENOBLE ALPES  
MÉTROPOLE**

**5**

**Prochaines étapes**

---

# Prochaines étapes



# Élaboration du plan d'actions

*Réflexions à mener sur le positionnement de la Métropole  
pour les différentes orientations :*

- Le dispositif est directement opéré par la Métropole ou un de ses satellites
- Le dispositif est opéré par une commune
- Le dispositif est financé pour partie par la Métropole
- Le dispositif est soutenu (promotion, mise à disposition de lieux, mise en relation...) par la Métropole
- Le dispositif fait l'objet d'une coopération Métropole-Communes (partage d'expérience, coopération, mutualisation)