

# Ateliers citoyens sobriété

---

*02/02/2021*

# 1

## **Cadre d'intervention de la Métropole et contexte**

---

# Compétences et domaines d'intervention de la Métropole en matière d'environnement

Climat

Air

Energie

Biodiversité

Aménagement  
Urbanisme

Voirie

Déchets

Eau potable

Assainissement  
Eaux pluviales

Agriculture  
Forêt

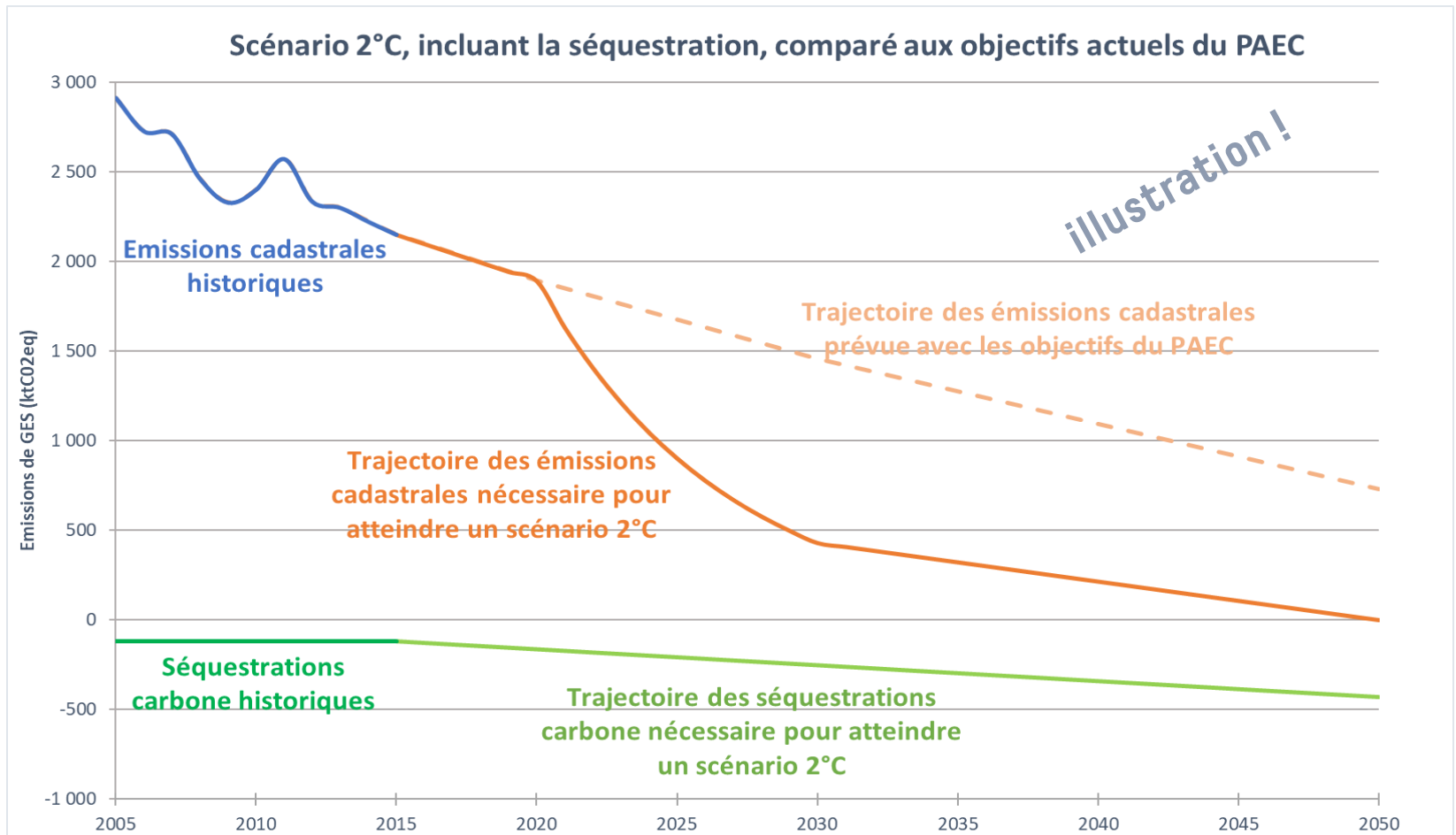
Bruit

Espaces  
naturels et de  
loisirs

# Une nécessaire "rupture"

Constat

Une trajectoire 2030 éloignée d'une trajectoire permettant un alignement 2°C



# La stratégie métropolitaine de réduction des émissions des gaz à effet de serre

*3 leviers d'actions principaux*

## Sobriété

stratégie en cours de construction

Concerne à la fois les émissions directes et les émissions "importées"

+

## Efficacité

amélioration technique d'un service énergétique (sans que soit interrogés son fondement et son niveau de consommation)

Pour l'ensemble des secteurs : résidentiel, tertiaire, industrie, transports

+

## Production locale d'énergies renouvelables

**Séquestration ?**

# 2

## Sobriété

---

*Quelques exemples d'actions engagées*

# Planification

## → Limiter l'artificialisation des sols et l'étalement urbain

- **Espaces naturels et agricoles** : - **35%** par rapport à la consommation des dix dernières années = 30ha/an maximum en moyenne
- **> 50% de la construction de logements dans l'enveloppe urbaine actuelle** par renouvellement urbain ou densification
- **Espaces économiques** : - **65%**, soit 3.5 ha/an par rapport à la consommation des dix dernières années (10 ha/an)
- **Augmentation des surfaces classées en zones agricoles (150 ha) et en espaces naturels (30 ha)** sur l'ensemble du territoire métropolitain.
- Règlement du service public d'assainissement de la Métropole : la première solution recherchée pour l'évacuation des eaux pluviales doit être l'infiltration à la parcelle.



## → Réduire les distances parcourues

- **Cœurs de Ville, Cœurs de Métropole** : rendre les centres-villes plus accessibles et agréables à vivre avec des déplacements apaisés et une vie commerciale dynamique.

## → Réduire les consommations énergétiques et la pollution lumineuse nocturne :

- Schéma directeur d'aménagement lumière / Charte d'engagement lumière des communes



# Règlementation

## LES 7 MARQUEURS DU RLPI MÉTROPOLITAIN

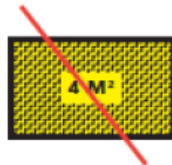
### Règlement local de publicité intercommunal



Disparition des panneaux publicitaires d'un format supérieur à 4 m<sup>2</sup> hors tout sur l'ensemble du territoire et restriction de leur densité pour ceux inférieurs à 4 m<sup>2</sup>.



La préservation des espaces fréquentés par un public sensible.



Publicité numérique interdite exceptée sur mobilier urbain (abris-voyageur, ...) et limitée à un format de 2 m<sup>2</sup>.



Extinction nocturne de 23 h à 7 h.

**ENSEIGNE**



La mise en valeur des cœurs de ville par un traitement qualitatif des enseignes (lettres découpées) et contrôle du nombre.



Interdiction des enseignes sur toiture ou en terrasse sauf en zones d'activités économiques et commerciales et limitées à 15 m<sup>2</sup> maximum.



Publicité en toiture interdite



# Incitations financières ou tarifaires

- Mise à disposition **des particuliers de broyeurs de déchets verts** dans certaines communes
- projet de **taxe d'enlèvement des ordures ménagères incitative**
- **interdiction des dépôts de professionnels en déchèterie** et accompagnement au déploiement d'un réseau de déchèteries pro
- prise en compte du **bon dimensionnement des équipements de chauffage** lors de l'attribution de la prime air bois



# Soutien aux initiatives et filières locales

- **Récupération / réparation / réemploi** : Repair cafés, Préaux des matériaux dans les déchèteries, projet de plateforme fabricanova
- **Emballages** : réemploi de contenants en verre consignés (Réverrecible), plats à emporter dans un contenant consigné (DABBA)...
- **Habitat participatif** : Les habiles
- **Lutte contre le gaspillage alimentaire** : conserverie solidaire du MIN...
- **Usages partagés de l'automobile** : Citiz, Rézo Pouce...
- ...



# Accompagnement au changement de comportements

- **Education à l'environnement** : animations scolaires, défi des écoles à énergie positive
- **Ateliers READY** (Réflexe Energie A Domicile)
- **Ateliers éco-conso** : fabriquer ses produits ménagers, cosmétiques, cuisiner anti-gaspi, zéro déchets...
- **Ateliers découvertes des couches lavables**
- **Sites internet et applications** : métroénergie, ma p'tite poubelle...
- **Campagnes de communication** ex : « je veux réduire mes déchets »



# La Métropole en tant qu'acteur

- **Opérations d'aménagement :**
  - *cadran solaire : réutilisation sur site des matériaux de déconstruction*
- **Dématérialisation** des instances et marchés publics
- **Optimisation des surfaces de bureaux** (schéma directeur immobilier)
- **Optimisation de la flotte de véhicules de service :**  
dimensionnement au plus juste, citiz pour écrêter les pointes
- **Politique achats :** allongement de la durée de vie des appareils, prise en compte de leur réparabilité...

## En conclusion

---

→ de nombreuses initiatives, mais :

- Une demande des habitants qui reste limitée
- Des difficultés pour mobiliser dans un domaine qui relève de la sphère privée, qu'il s'agisse des entreprises ou des particuliers

⇒ **Un impact encore limité au regard des enjeux !**



**GRENOBLEALPES  
MÉTROPOLE**

# **On compte sur vous !**

---