



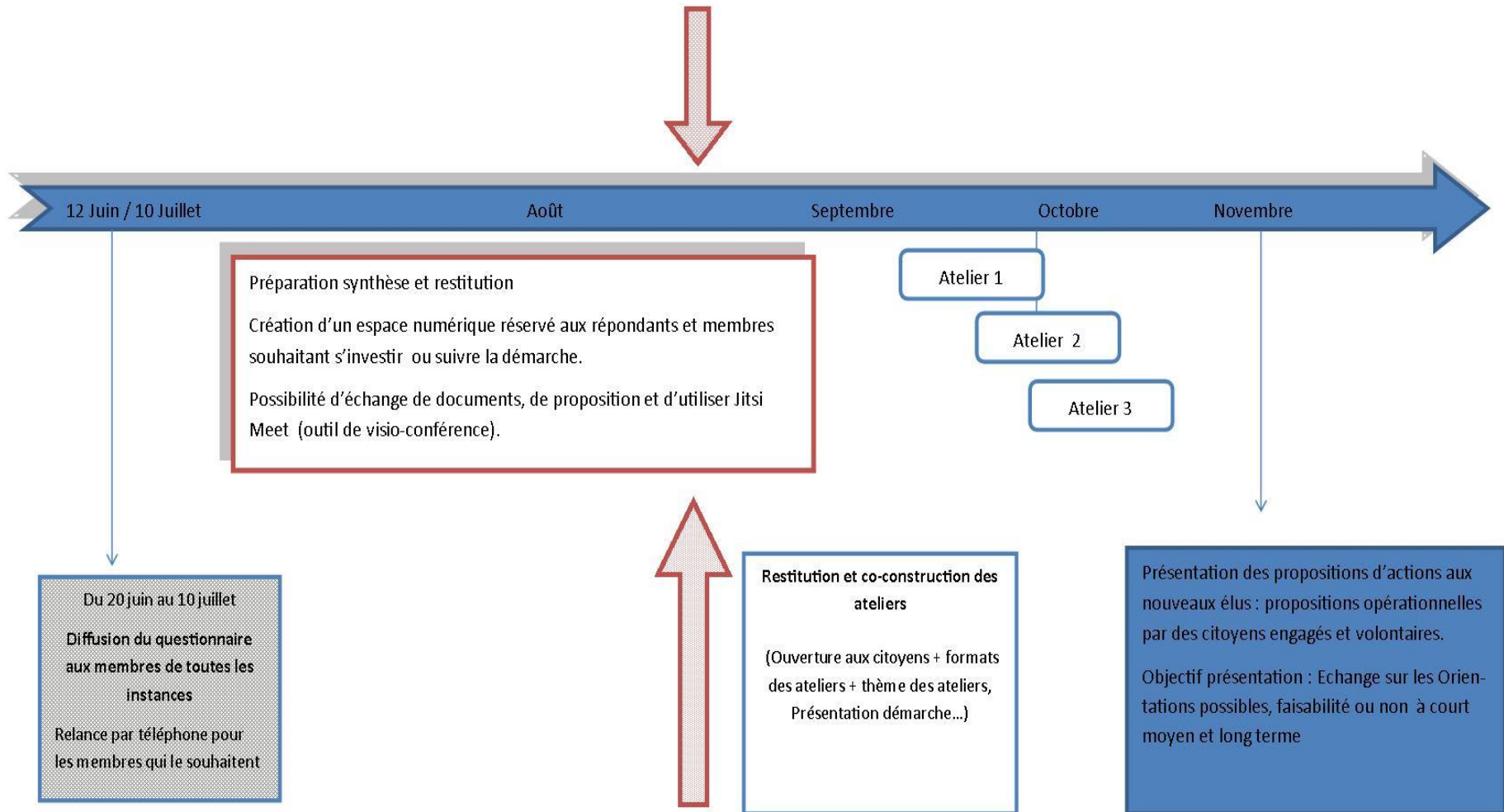
**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

ENQUETE SOBRIETE

Présentation des résultats

15 septembre 2020

Présentation de la démarche Où en es-t-on ?





**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

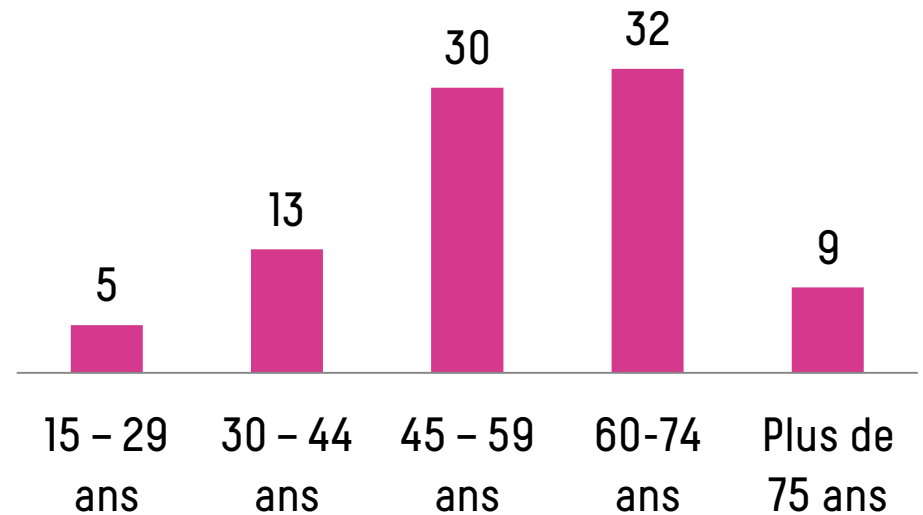
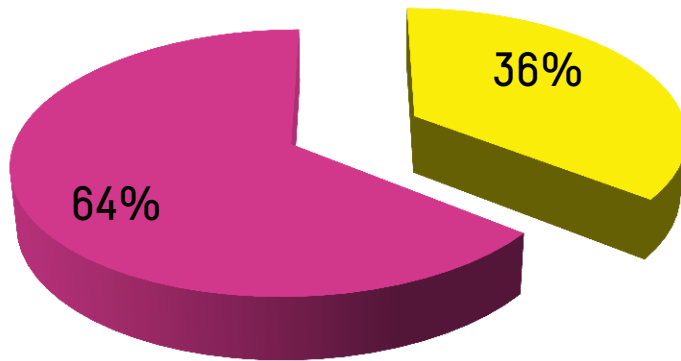
0

RESULTATS GLOBAUX

95 REPONSES



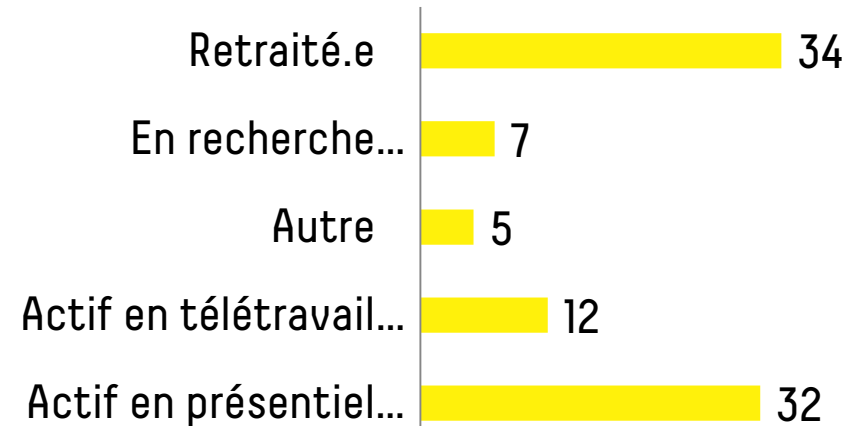
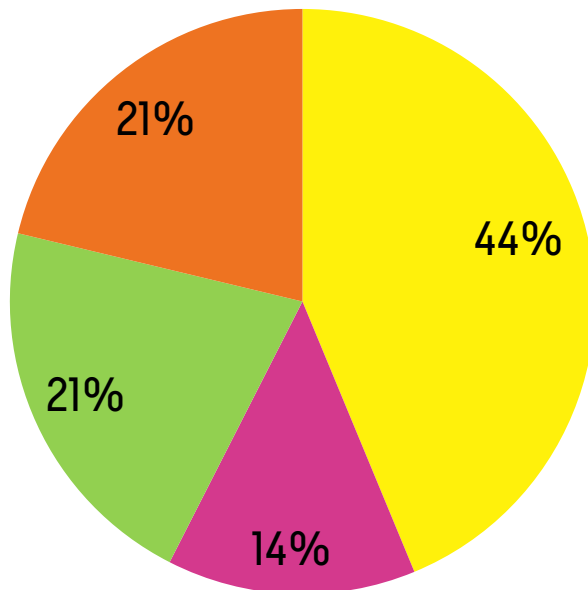
■ Femme ■ Homme



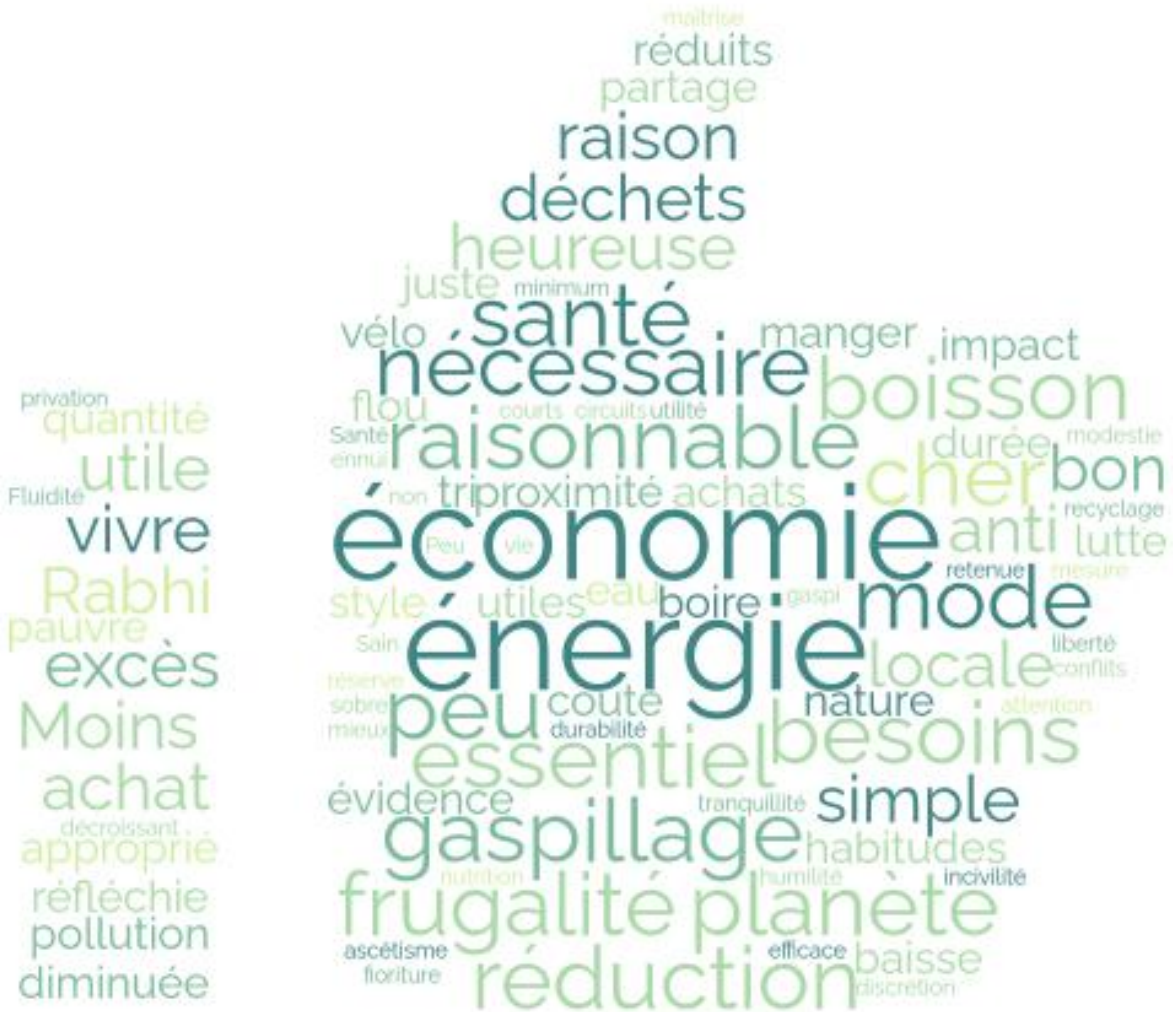
Une surreprésentation des hommes et des plus de 45 ans dans les répondants

PROFILS DES REpondANTS

■ Comités d'usagers ■ CCSPL ■ C2D ■ Conseils citoyens



LA SOBRIÉTÉ POUR VOUS EN 3 MOTS





**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

1

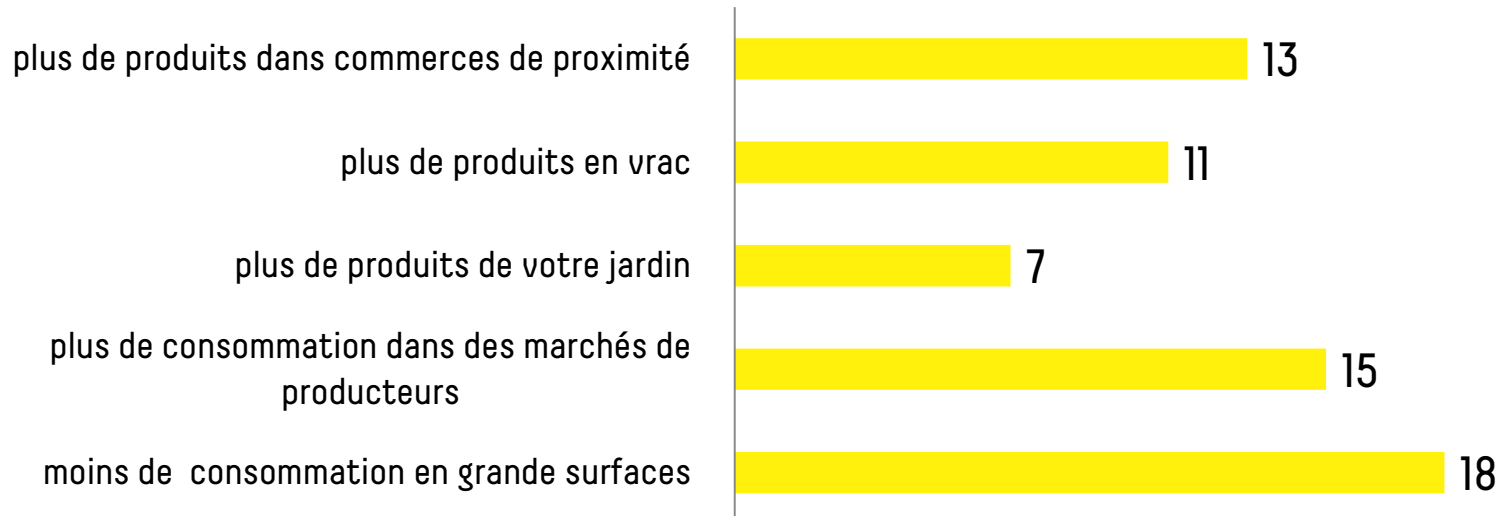
CONSOMMATION – Alimentaire

VOS LIEUX DE CONSOMMATION

La crise sanitaire n'a pas beaucoup impacté vos habitudes sur vos lieux de consommation :

Sur 95 répondants , 31 personnes ont modifié leur fréquentation de lieux de consommation, principalement en diminuant l'achat de produits dans les grandes surfaces.

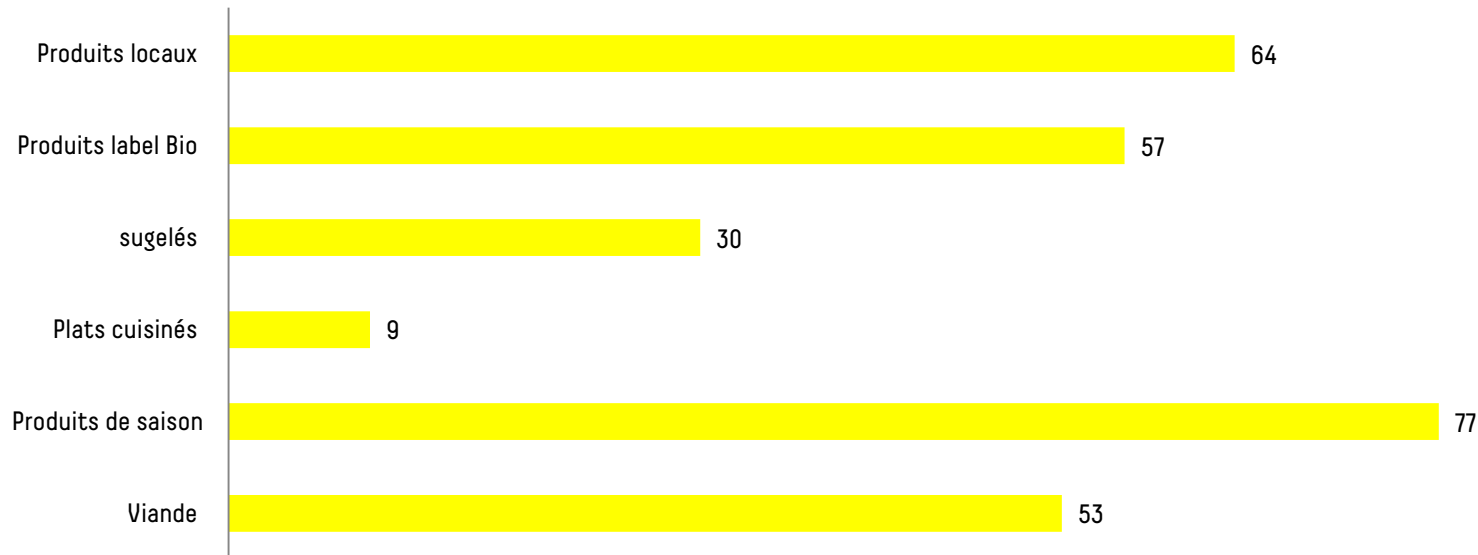
Nombre de répondants ayant modifié leurs lieux de consommation après le confinement .



VOS HABITUDES ALIMENTAIRES

- La situation sanitaire a permis de modifier légèrement le type d'achat.
- Une défiance des produits labellisés « biologiques » malgré une évolution.
- + de 70 personnes déclarent acheter de manière plus systématique des produits locaux et de saison

Evolution par type de produits Alimentaires



Changement d'habitude alimentaires

LES FREINS IDENTIFIÉS

I. Les prix trop élevés

II. La distance et la logistique : Le manque de lieux de proximité et des marchés de producteurs qui ne pratiquent pas tout à fait les mêmes prix en fonction du quartier.

III. Le temps : la crise sanitaire a modifié le rapport au temps et certains produits étaient en rupture de stocks. Cela a permis de trouver des solutions alternatives.

LE LEVIER

I. Des prix moins élevés, la **proximité** des lieux de vente

II. Pour les actifs : la majorité des actifs soulignent la difficulté d'acheter en différents points de ventes.



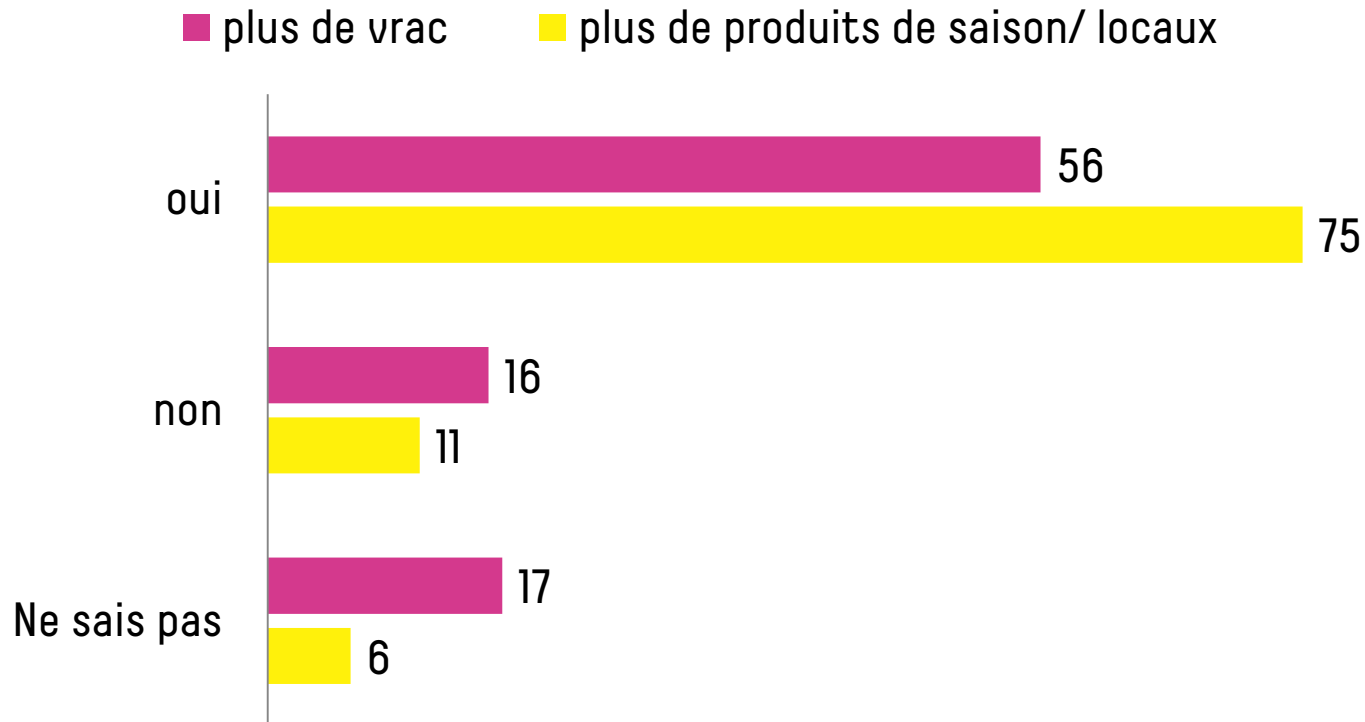
**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

2

**Habitude non
alimentaire / Réemploi**

VOS HABITUDES ALIMENTAIRES – Achat en vrac

81 % des répondants souhaitent consommer plus de produits locaux et de saison et 61 % plus de produits en vrac



MODIFIER VOTRE HABITUDE ALIMENTAIRE

ZOOM SUR LE VRAC

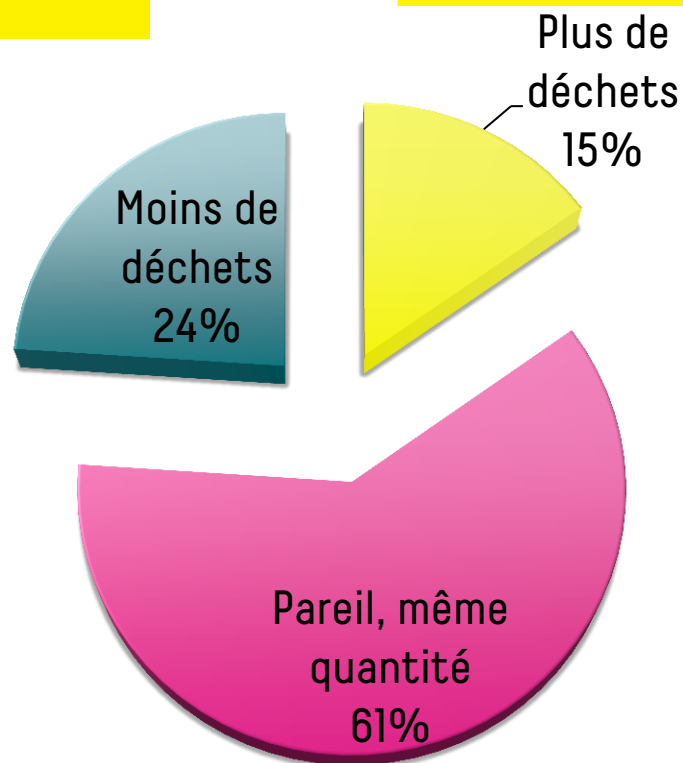
LES FREINS IDENTIFIÉS

- I. **Les prix trop élevés** → peu/pas de différence avec les produits emballés
- II. **La distance et la logistique** → un maillage de magasins qui proposent du « vrai » vrac pas assez important et des habitudes à changer pour organiser ses courses et prévoir des contenants
- III. **L'hygiène, la fraîcheur et la conservation des aliments**

LE LEVIER

La conviction **de diminuer les emballages** et de produire **moins de déchets**

ZOOM SUR LA PRODUCTION DE DECHETS

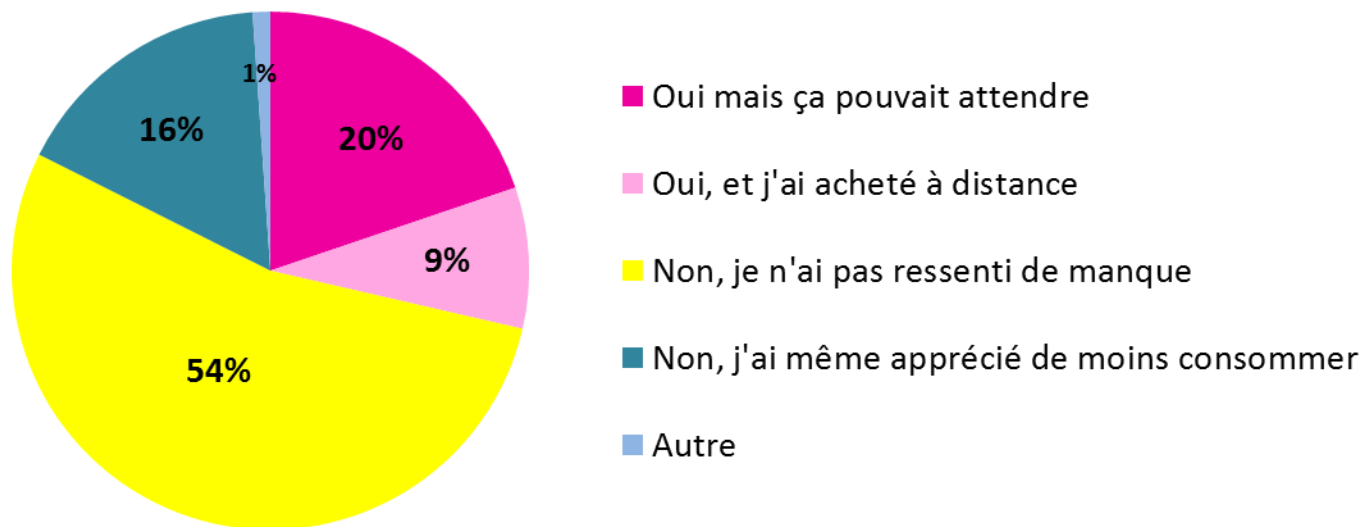


Selon la majorité (61%) des répondants la **production de déchets est stable**

Les tonnages de déchets produits sur le territoire ont **diminué de 3% sur la poubelle grise** et de **8 % sur la poubelle verte**. Les territoires voisins dont beaucoup d'habitants viennent travailler sur l'agglomération ont observé eux une hausse des tonnages.

PENDANT LA PERIODE DE RESTRICTION D'OUVERTURE DES COMMERCES

... les produits non alimentaires vous ont-ils manqué ?



Seuls 29% des répondants ont ressenti un manque, dont :

- Près de 60% concernant les produits liés au **bricolage/jardinage** ;
- Un tiers concernant les produits liés aux **loisirs** (livres, CD, DVD, jeux, sports, ...) ;
- Un tiers concernant les **textiles**.

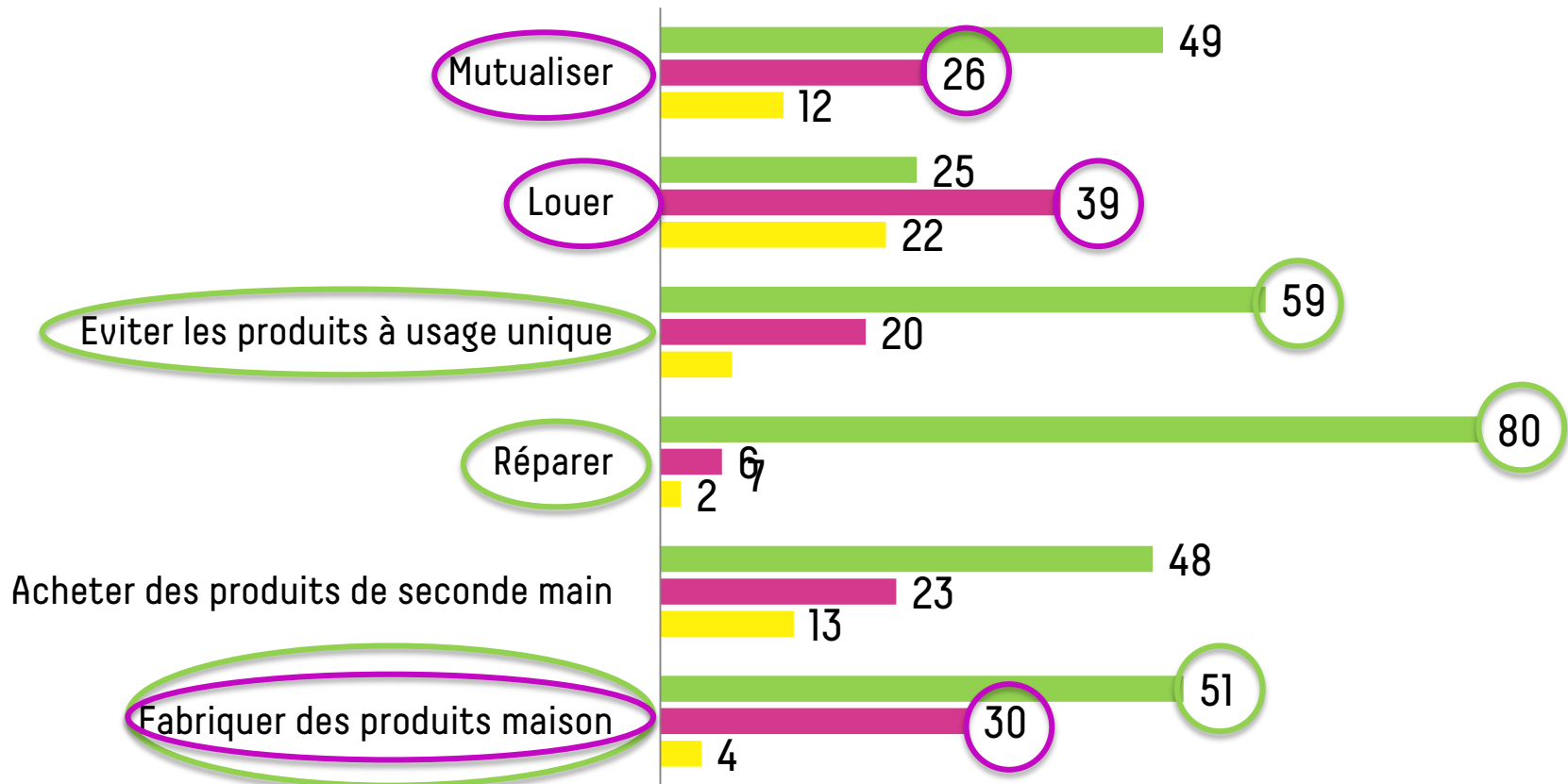
FAIT MAISON, OCCASION ET REPARATION

Les habitudes des personnes interrogées



GLOBALEMENT SUR VOTRE CONSOMMATION VOUS AVEZ ENVIE DE

■ Oui ■ Non ■ Ne sais pas



LEVIERS ET FREINS POUR MODIFIER VOTRE CONSOMMATION

CHANGEMENTS LES PLUS SOUHAITES

I. Faire réparer ou réparer ses produits électroménagers mais aussi meubles → OUI pour 80 personnes


- 1 - Accès simple au service
- 2 - Coût attractif (moins cher que l'achat d'un équipement neuf)
- 3 - Information sur la réparabilité des produits

II. Eviter les produits à usage unique → OUI pour 59 personnes


- 1 - Praticité et simplicité d'utilisation / Efficacité
- 2 - Accessibilité des lieux d'achat
- 3 - Prix

III. Fabriquer maison → OUI pour 51 personnes

- 1 - Avoir plus de temps / formation et ateliers gratuits
- 2 - Motivation/doute sur l'efficacité
- 3 - Produits de bases accessibles



Aujourd'hui les
objets sont conçus
pour le pas être
réparables



Prend du temps à
entretenir, vécu
comme une régression
de la condition
féminine

LEVIERS ET FREINS POUR MODIFIER VOTRE CONSOMMATION

CHANGEMENTS LES PLUS « NON SOUHAITES »

I. Louer → NON pour 39 personnes

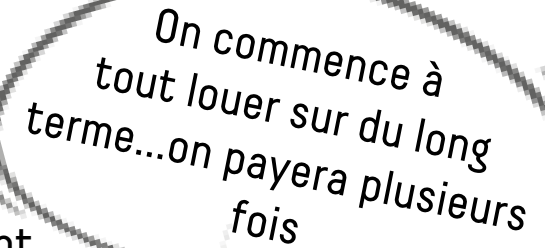
Ambivalence sur cette thématique (22 personnes ne se prononcent pas) // « crédit ou endettement déguisé »

II. Fabriquer maison → NON pour 30 personnes


Thématique à la fois plébiscitée par 51 personnes et refusée par 30
→ très liée à la motivation individuelle et à l'appétence personnelle

III. Mutualisation → NON pour 26 personnes

1 – Simplicité (organisation et proximité) // Confiance et convivialité
2 – Conflits // Responsabilité
Il faut qu'elle soit organisée dans un cercle restreint de personnes qui se font confiance



On commence à
tout louer sur du long
terme...on payera plusieurs
fois



Je n'ai pas s envie d'y
passer du temps!
La paresse

NB : Les changements les plus « refusés » correspondent à des thématiques qui exigent un engagement personnel fort (organisation, renoncement à la « propriété », ...)



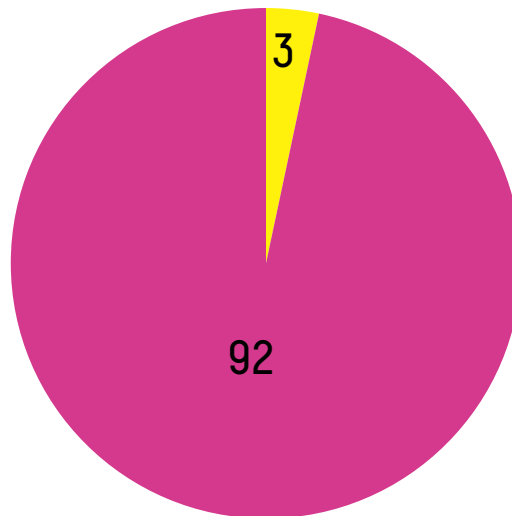
**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

3

NUMERIQUE

PROFIL DES REpondANTS

■ sans accès internet ■ Avec accès internet



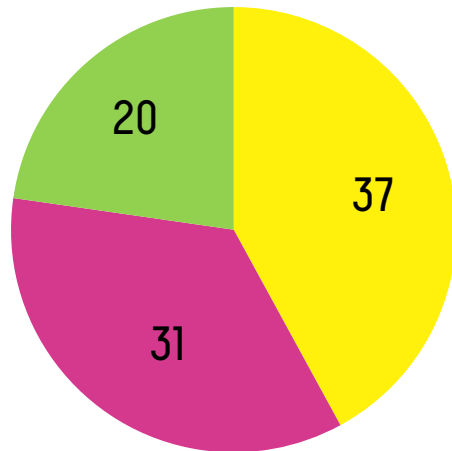
Deux tiers des répondants ont **augmenté leur utilisation du numérique** pendant la période de crise

VOS USAGES NUMERIQUES EN PERIODE DE CRISE



REDUIRE L'IMPACT DU NUMERIQUE

Connaissez-vous les gestes qui limitent l'impact du numérique ?



■ Non

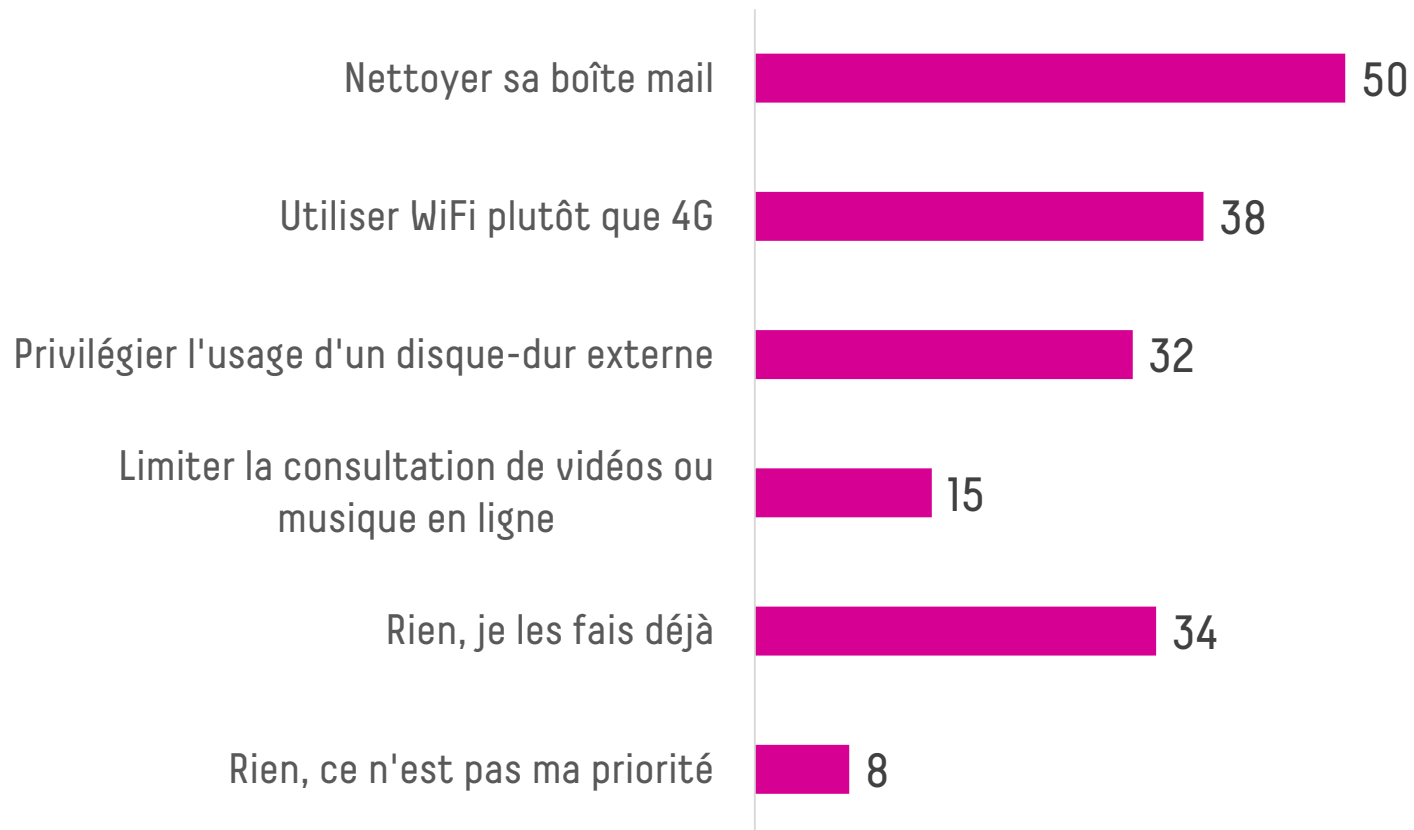
■ Oui, et je les mets en œuvre

■ Oui, mais je n'arrive pas à les appliquer

Plus de deux tiers des personnes qui ne les connaissent pas seraient intéressés pour avoir de l'information

CE QUE VOUS SERIEZ PRETS A CHANGER

Ecogestes numériques



REDUIRE L'IMPACT DU NUMERIQUE

Freins et leviers

LES FREINS IDENTIFIÉS

Surcoût : CD, DVD, disques-dur externe...

Complication et habitudes : poids des GAFAs, facilité des musiques et vidéos en ligne, méconnaissance

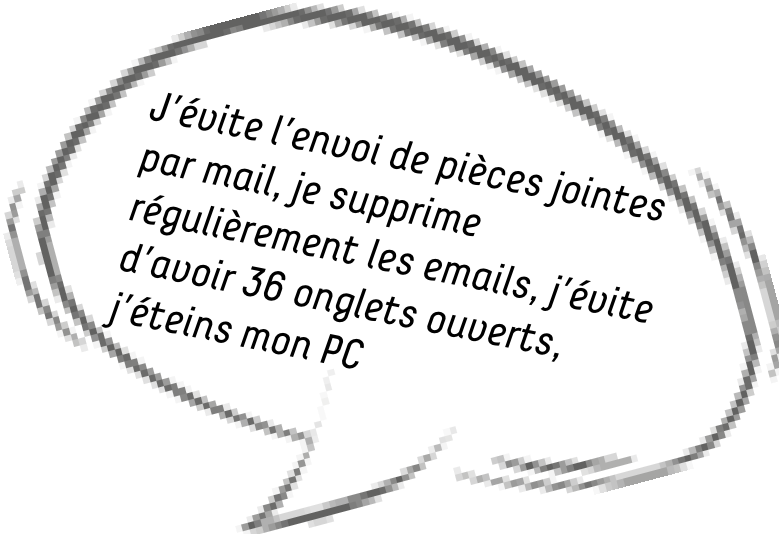
Temps disponible

LES LEVIERS

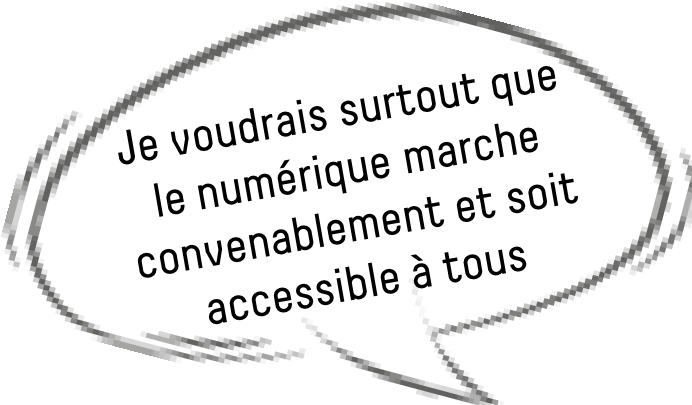
Formation et conseils

Vision des gains environnementaux

Facilité de mise en œuvre



J'évite l'envoi de pièces jointes par mail, je supprime régulièrement les emails, j'évite d'avoir 36 onglets ouverts, j'éteins mon PC



Je voudrais surtout que le numérique marche convenablement et soit accessible à tous

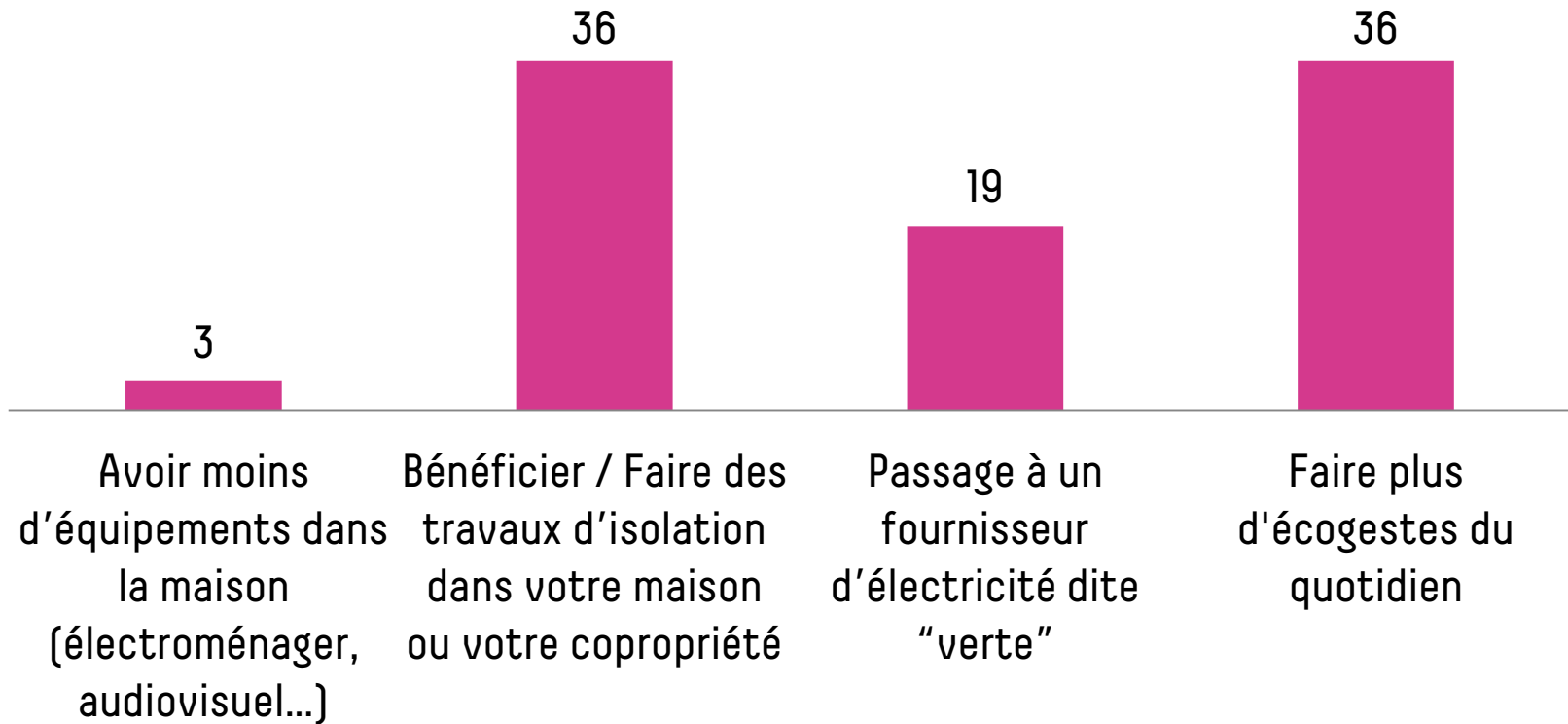


**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

4

LOGEMENT

CE QUE VOUS SERIEZ PRÊTS À FAIRE CONCERNANT VOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE



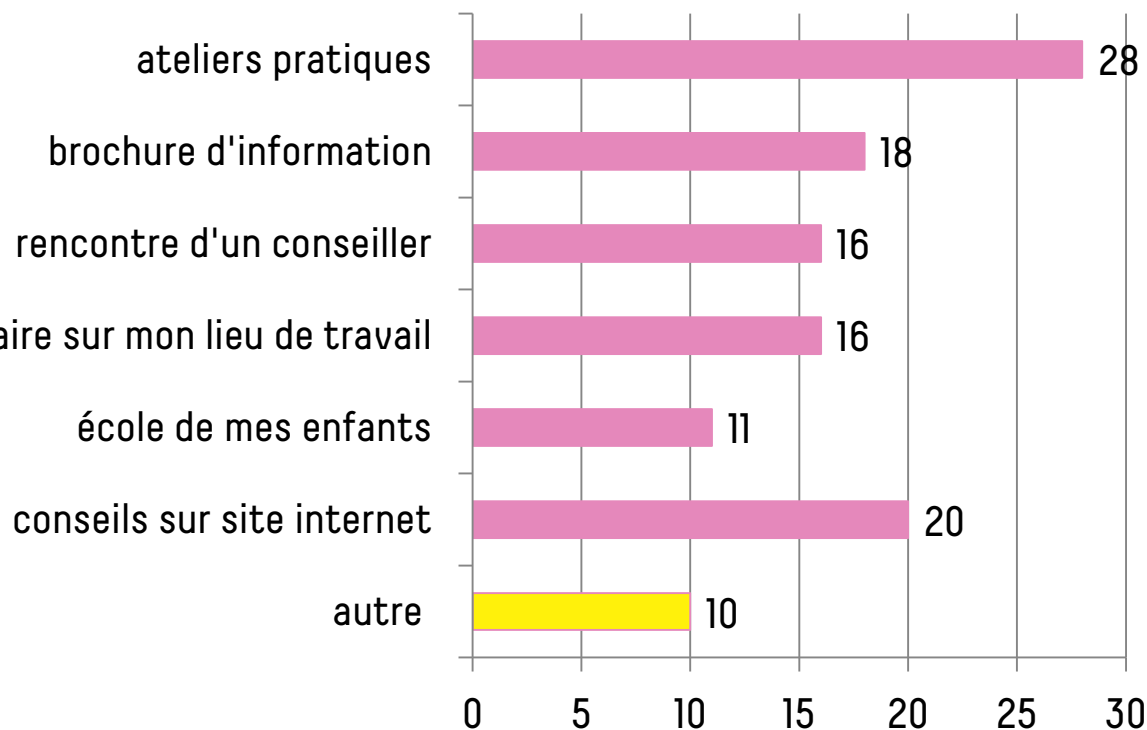
Avoir moins d'équipements dans la maison? Non!

-> Sentiment que l'on a juste ce qu'il faut pour son confort, et que l'on en fait déjà un usage raisonné.

Des leviers pour éventuellement moins s'équiper : mutualisation, partage,...

LEVIERS POUR REDUIRE VOTRE CONSO D'ÉNERGIE DANS VOTRE LOGEMENT

Parmi les choix proposés :



Les **ateliers pratiques** sont beaucoup commentés : gratuité, proximité, fréquence, toute l'année, sur la durée (plusieurs années), lieux publics (MDH, réseaux d'échange ...) ou initiatives privées. *Attention pas forcément partout : dans certains contextes ces thématiques ne sont pas prioritaires.*

Autre : Campagne de com flash sur un geste; Calcul de l'impact et du gain de nos gestes individuels; Journée nationale du dégivrage du frigo et congélateur.

Renforcer démarches existantes(sont cités : CD38 et CESF, GEG -SOLENI)

FREINS POUR MODIFIER VOTRE CONSOMMATION

FREINS

- Sentiment que l'impact de notre geste individuel est insignifiant (sur l'environnement et sur la facture)
- Changement individuel difficile : Pas de temps , poids de l'habitude, réflexe à acquérir, compliqué
- Manque de volonté d'agir, malgré la conscience du problème
- contraintes technologiques subies
- Impuissance des locataires en collectif
- Manque connaissance : « Savoir à qui s'adresser et connaître les solutions rapides et faciles à mettre en place »

« énergie à faire ça en plus de tout le reste »

« les élus doivent nous l'exemple » ; « que chacun se saisisse... » ; « on se ce qu'il faut faire »

« Je voudrais bien arrêter la TV la nuit mais elle doit se réinitialiser ensuite. je voudrais bien arrêter le box mais nous serions injoignables par téléphone. »

LEVIERS POUR MODIFIER VOTRE CONSOMMATION

Ne pas être seul à agir, mobiliser les actions collectives :

- Ateliers
- Influence de la sphère relationnelle « proche », pour apprendre et agir
- émulation collective facteur de motivation
- Exemplarité des élus

Rendre visible l'impact du geste individuel

S'approprier l'énergie : Produire sa propre énergie , « autonomie énergétique »

Avoir une meilleure connaissance des solutions concrètes, simples, rapides



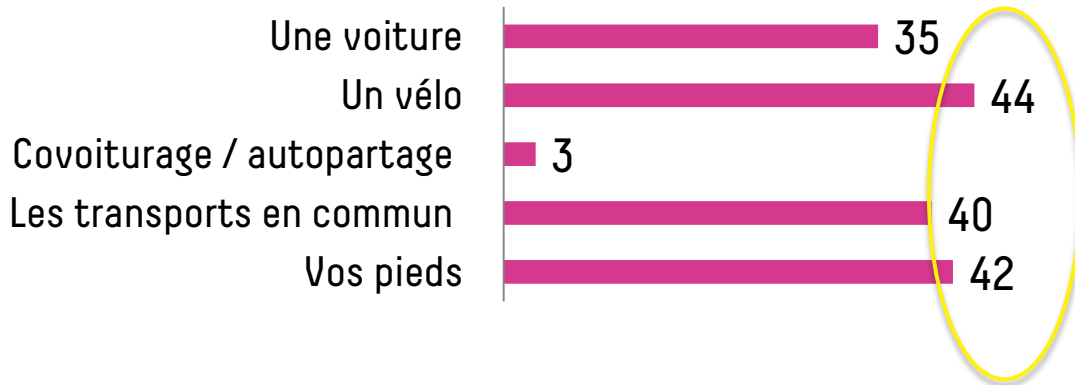
**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

5

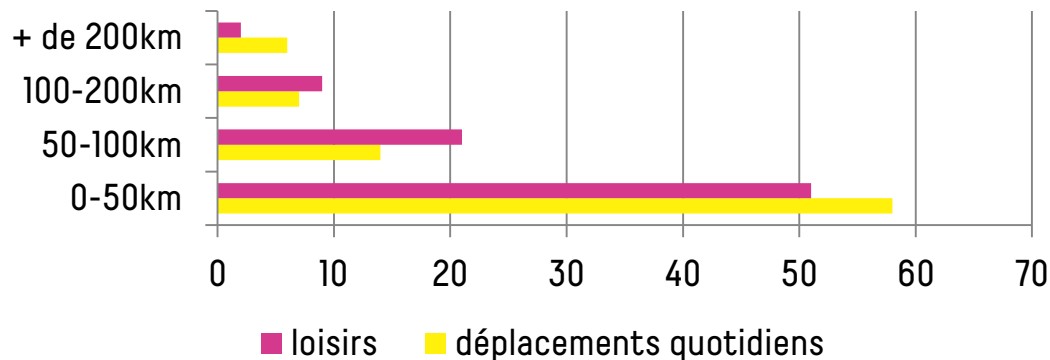
DEPLACEMENTS

VOS DÉPLACEMENTS HABITUELS

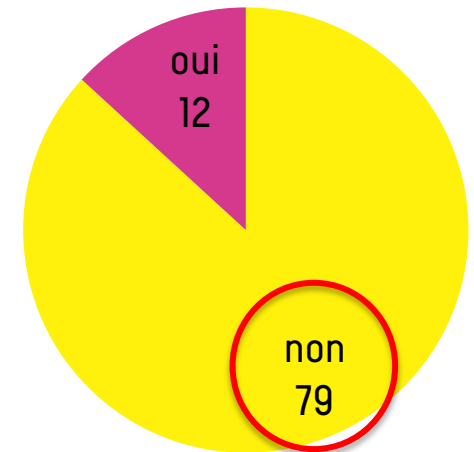
Avant la crise, combien d'entre vous, pour leurs déplacements quotidiens utilisaient majoritairement :



En temps normal, distance parcourue tous modes par semaine



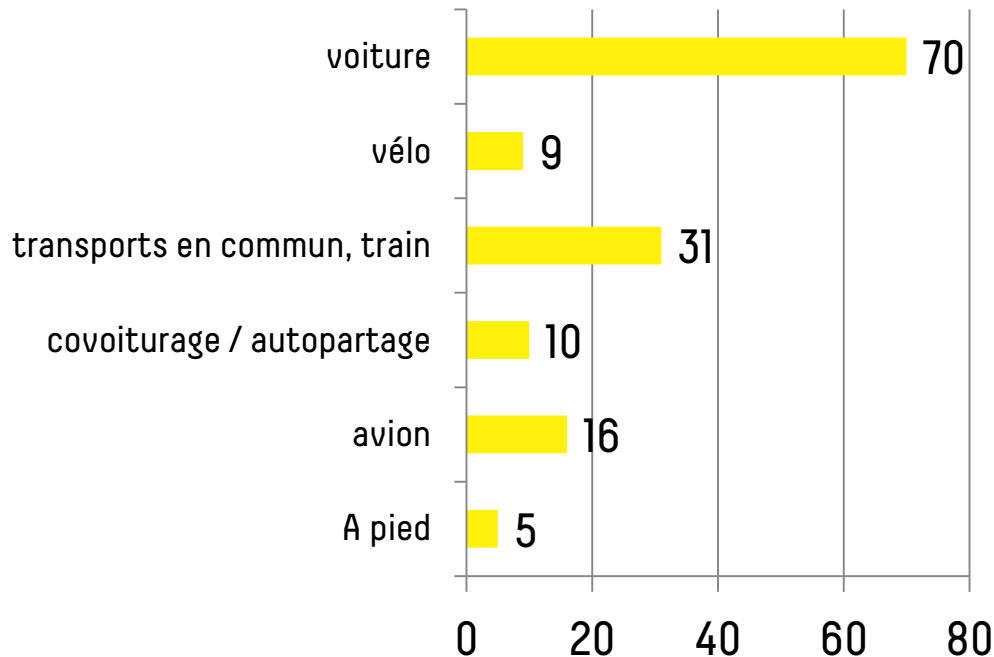
Suite au confinement, pensez-vous changer vos pratiques de mobilité ?



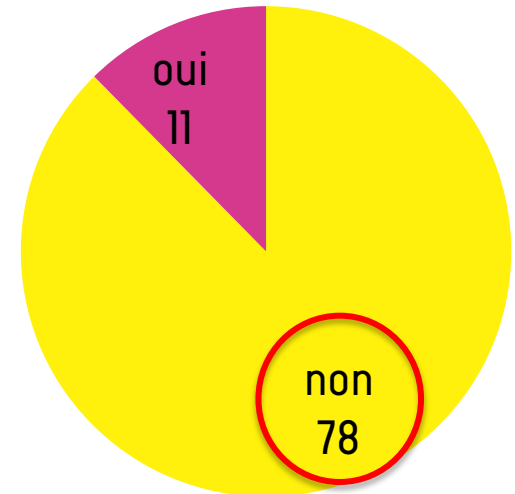
Plus de vélo et de marche à pied pour ceux qui voudraient changer

VOS DÉPLACEMENTS EXCEPTIONNELS (week-ends, vacances)

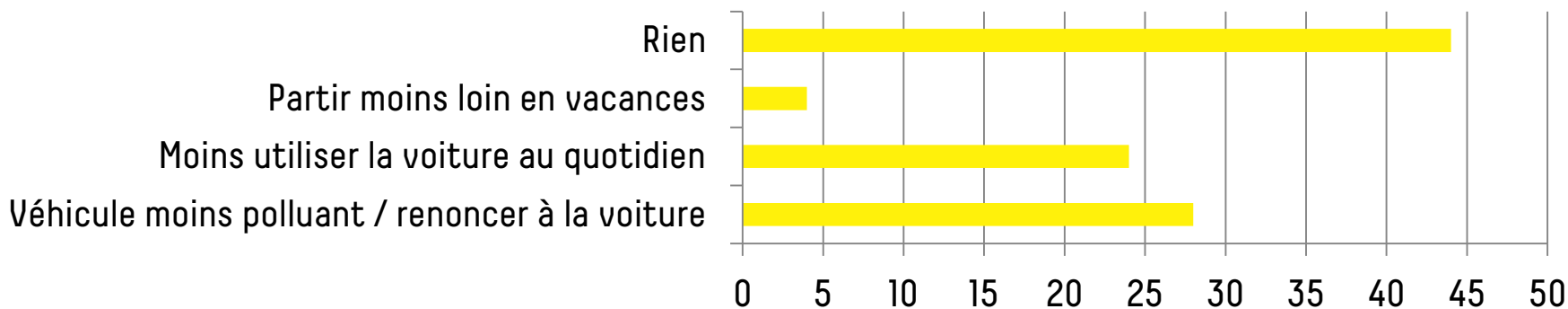
Avant la crise, combien d'entre vous, pour leurs déplacements exceptionnels, utilisaient majoritairement :



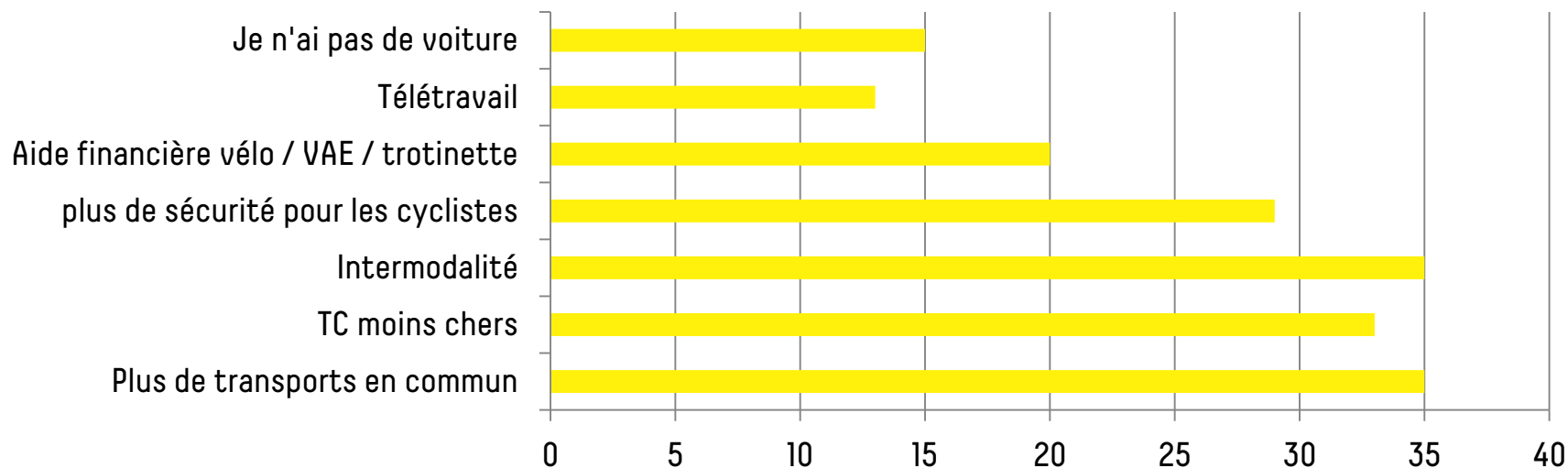
Suite au confinement, pensez-vous changer vos déplacements exceptionnels ?



Ceux que vous souhaiteriez changer globalement dans vos pratiques



LES LEVIERS



Ceux que vous souhaiteriez changer

LES FREINS IDENTIFIÉS

- I. TC : horaires, tracés, transport de charges, temps de trajet... + ou - renforcés selon le lieu de résidence**
- II. Vélo : manque d'infrastructures, temps de trajet, intempéries, embarquement dans les TC**
- III. Le coût des transports en commun (familles) ou des VAE**
- IV. Pour les vacances : le prix des locations de voiture à destination**

⇒ d'une manière générale, les réponses mettent en lumière les difficultés pour les modes alternatifs à concurrencer la facilité et la souplesse d'usage de la voiture individuelle

⇒ Des freins et propositions renvoyant nettement plus à la notion d'efficacité dans les déplacements (report modal) qu'à la sobriété (moins de déplacements, moins de km parcourus)



**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

6

VIVRE ENSEMBLE

VIVRE ENSEMBLE

Vos relations avec les autres

Un confinement propice aux relations avec le voisinage : dans un périmètre proche ou restreint au cercle familial : Echanges de services entre voisin.e.s

Un confinement qui a produit de l'isolement *Alerte particulière sur les personnes âgées, augmentation du besoin d'aide et aussi du sentiment de peur face au COVID.*

De nouvelles solidarités

■ Non ■ Oui



"Ce qui a fait bizarre, c'était d'avoir plus de RDV associatifs. En revanche, les suivis pour les malades lourds, c'était compliqué voire inexistant. Les personnes avec des maladies chroniques et mentales ont été oubliées. Malheureusement, il y a une augmentation de cas, surtout de jeunes."

"Meilleure connaissance des voisins immédiats : Des relations plus suivies avec les voisins. Echange de connaissance"



VIVRE ENSEMBLE

Vos liens à l'en

Ressenti majoritaire et très net des effets bénéfiques du confinement sur l'environnement : Moins de circulation et moins de bruits, de pollution, Plus de place à la biodiversité

Plus de temps passé à la maison : plus de temps pour contempler, observer le dehors

Moins de fréquentation des parcs et jardins pour une reprise lente au moment du déconfinement.

21/09/2020

"Les vergers ont été des lieux de plaisirs pour les jardiniers et les habitants pendant le confinement."

Les oiseaux sont revenus pendant le confinement alors que les années d'avant nous n'avions que des pigeons et des corbeaux. Revivre le ville calme au rythme du chant des oiseaux et pas des travaux. Tant qu'on ne stoppera pas les flux aériens, on ne parlera pas vraiment d'environnement.

VIVRE ENSEMBLE

Les liens sociaux et les liens avec l'environnement naturel

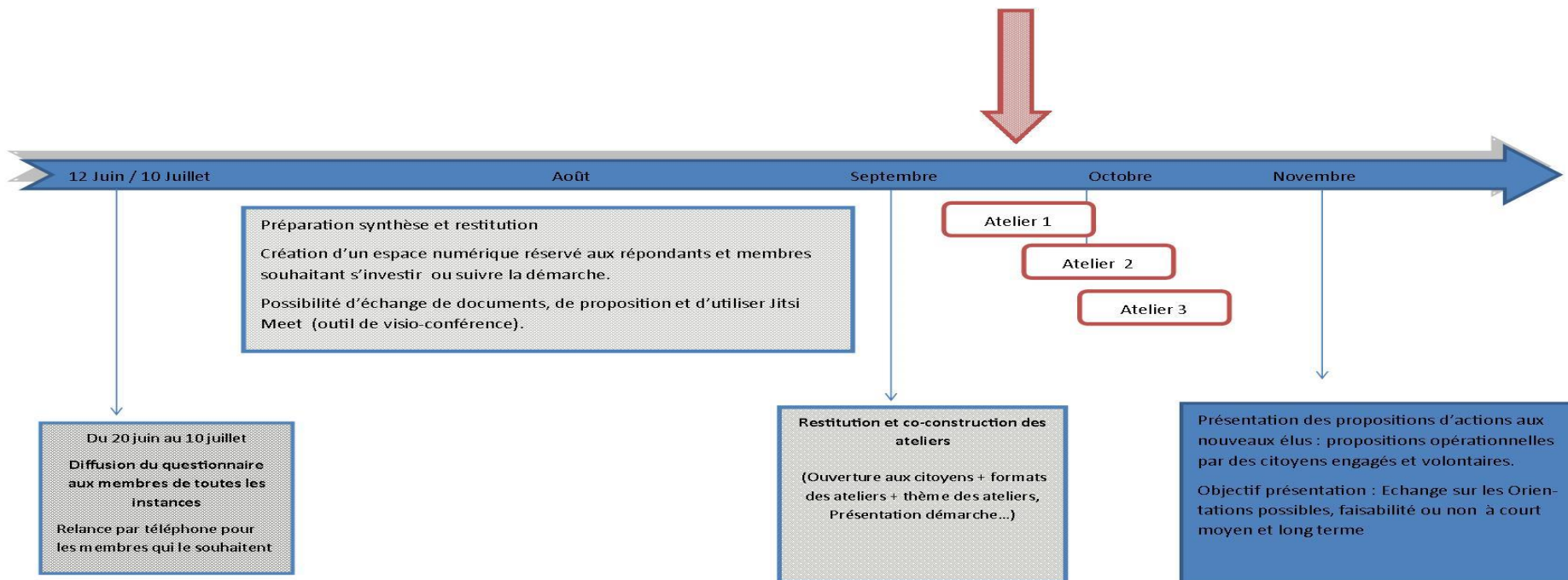
Deux orientations générales

I. Poursuivre et amplifier le soutien aux initiatives porteuses d'échanges, d'entraide et de solidarité

II. Favoriser les liens des habitants avec leur environnement naturel et ses usages : jardinage, ballades ou activités de plein air

Et la suite

- ❑ **Etape 2 de la démarche** : 3 Ateliers citoyens mêlant répondant.e.s à l'enquête et citoyens volontaires
- ❑ **Durée** : entre Octobre et Décembre 2020
- ❑ **Objectif** : Etre associé à la conception d'une politique grand publique portant sur la sobriété



Méthodologie de recrutement des membres des ateliers

- Lancement d'appel à volontaire grand public
- 30 à 40 personnes
- Critères de recrutement
 - ✓ de femmes, actives avec ou sans enfants
 - ✓ domiciliées en dehors de la 1^{ère} couronne de l'agglomération
 - ✓ Etudiant.e.s

- L'espace privé sur la plateforme : activé en permanence, tout au long de la démarche

Plateforme participative Acces espace privé