

Cahier de concertation Grand Place se transforme, les espaces publics aussi

*Concertation du 10 juillet
au 4 septembre 2018*



SOMMAIRE

1. La centralité sud

- 1.1 Un secteur majeur de la Métropole grenobloise
- 1.2 Vers un grand projet urbain sud
- 1.3 Grand'Place : enjeux pour la requalification

2. La transformation des espaces publics

- 2.1 Les objectifs de réaménagement
- 2.2 Les propositions

3. L'évolution du centre commercial Grand'Place

- 3.1 L'existant
- 3.2 Le projet de Klépierre

4. La concertation : exprimez-vous !

INTRODUCTION

- **La centralité sud** : Un secteur en transformation de la métropole grenobloise.
- Un projet porté par le groupe Klépierre pour la requalification du centre commercial Grand'Place, qui s'accompagnera d'une transformation des espaces publics : plus de qualité, plus de végétation, mieux adaptés aux besoins.
- Une concertation pour permettre aux habitants et acteurs d'exprimer leurs besoins, proposer leur vision, et participer à la définition du projet des espaces publics.



**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

1

LA CENTRALITE SUD

1.1 LA CENTRALITE SUD, UN SECTEUR MAJEUR DE LA METROPOLE



de la population
métropolitaine



des emplois
métropolitains



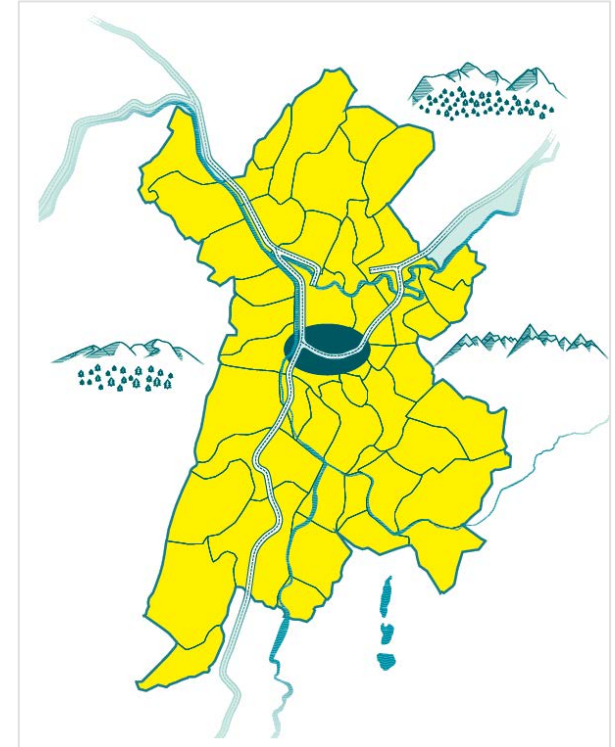
d'espaces
verts



pôles d'échanges
multimodaux

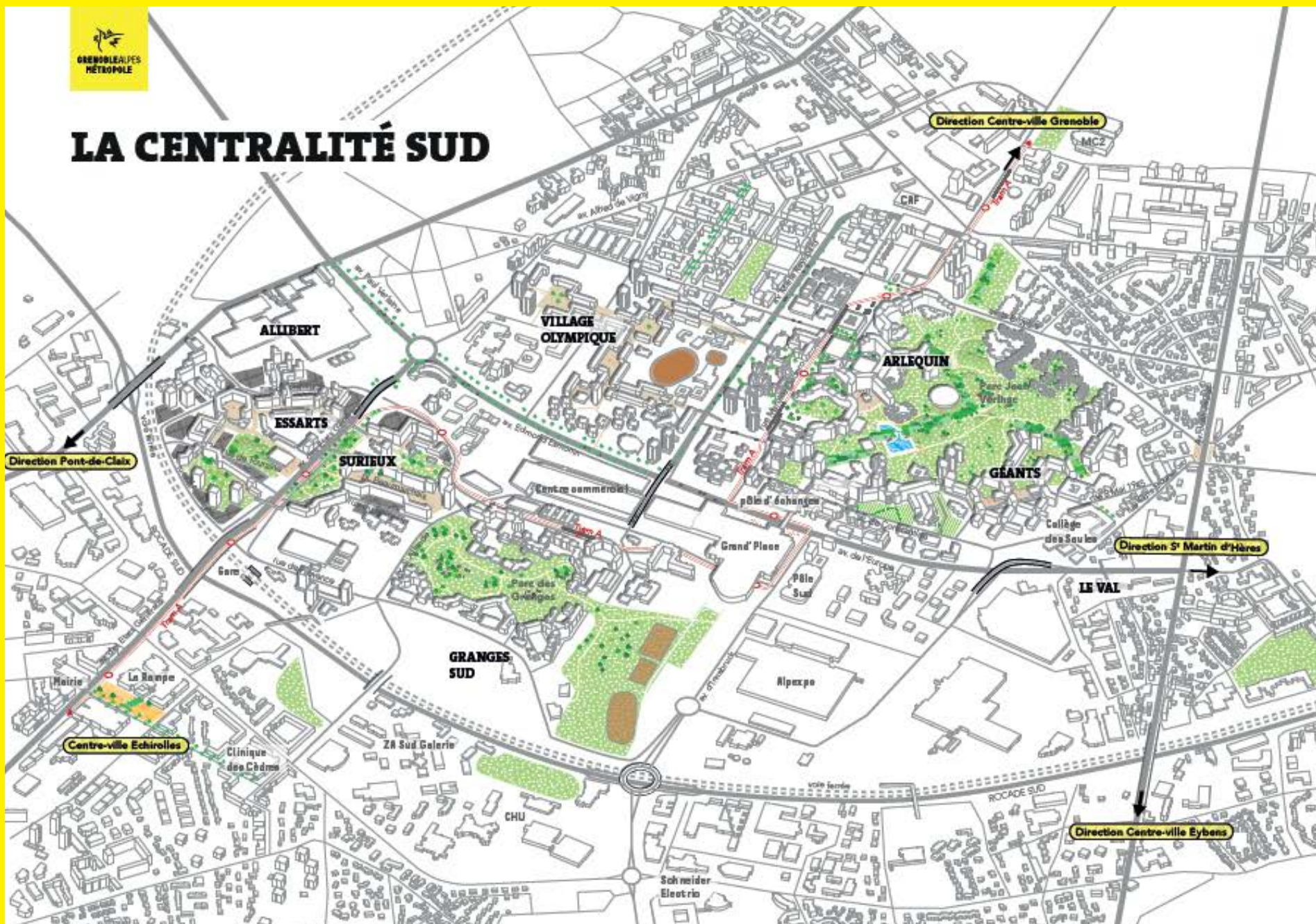


lignes de bus +
1 ligne de tram



- Conforter la fonction de centralité métropolitaine de ce secteur
- Renforcer son identité de ville-parc autour d'une mixité sociale et urbaine renouvelée

LA CENTRALITÉ SUD





GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

Un territoire marqué par l'urbanisme moderne

Un concept initial d'utopie sociale des années 1970 : une « ville neuve ».

- ❖ Des îlots autocentrés
- ❖ Autour de grands parcs urbains
- ❖ Ouverts sur le grand paysage
- ❖ Des quartiers structurés autour d'équipements collectifs (espace 600, patio...)

Une **séparation des fonctions en grands îlots spécialisés** habitat, services, commerces, équipements, économie ...



Le besoin de réinterroger ce modèle pour lui redonner son attractivité.



Un territoire bien desservi par les transports collectifs

- ❖ 1 ligne de tram
- ❖ 12 lignes de bus
- ❖ 2 pôles d'échanges (Grand-Place et la halte ferroviaire d'Echirolles)

A ouvrir doux déplacements piétons et cycles

- ❖ Un réseau remarquable de passerelles, mais des déplacements piétons et cycles difficiles au niveau du sol
- ❖ Un effet coupure de la rocade et de la voie ferrée





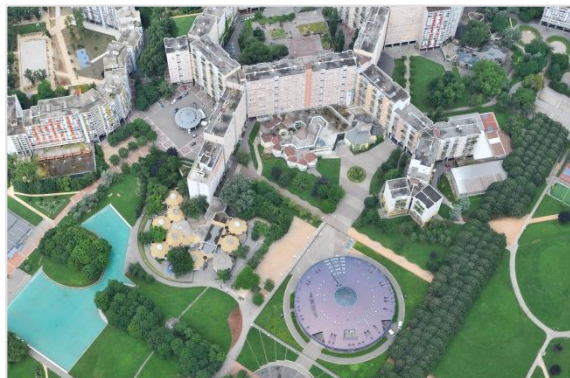
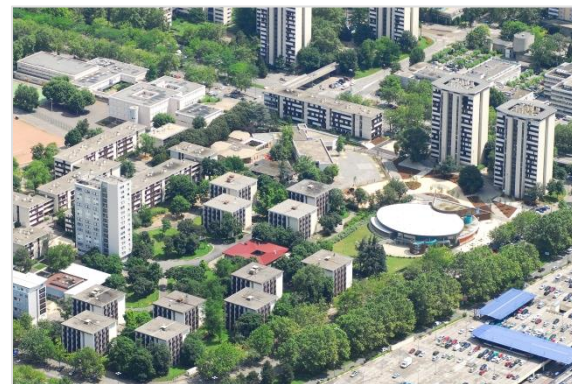
**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

Un territoire riche de nombreux parcs...

- ❖ Plus de 70 ha d'espaces verts
- ❖ Cinq grands parcs distants de moins d'1km les uns des autres
- ❖ Une richesse de parcours piétons (parcs, rues hautes et basses, coursives, passerelles)

...qui manquent de connexions

- ❖ Un maillage actuellement peu lisible
- ❖ Des liaisons entre quartiers parfois compliquées



Un des cœurs économiques de la Métropole

- ❖ 225 ha de foncier économique → 70ha potentiellement mobilisables pour de nouvelles activités
- ❖ Des entreprises de rayonnement national et international → 40 000 emplois
 - ATOS, Artelia, Caterpillar, Alstom, HP, Schneider...

Un besoin d'évolution

- ❖ Des sites vieillissants
- ❖ Un besoin de renouvellement des sites et/ou des entreprises

En recherche d'une nouvelle attractivité

- ❖ Nouveaux modes de consommation
- ❖ Recherche de qualité par les usagers et habitants



1.2 VERS UN GRAND PROJET URBAIN SUD



Connecter la centralité sud au reste de la Métropole, par un projet urbain ambitieux, associant la rénovation urbaine des quartiers existants et le développement de pôles de vie



Placer l'espace public et les mobilités au cœur du projet



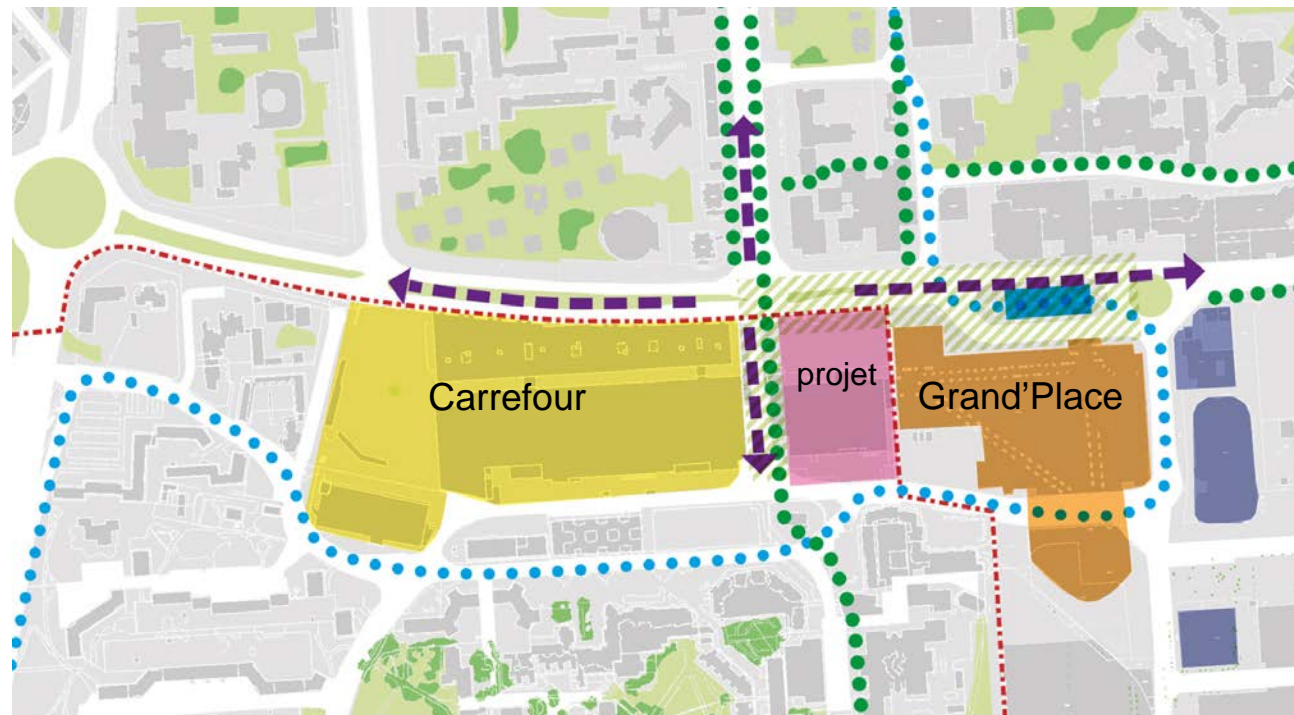
S'appuyer sur les grands parcs et **valoriser le paysage**



Partager avec les habitants et les **acteurs économiques** pour porter collectivement un projet au service de tous

1.3 GRAND'PLACE : ENJEUX POUR LA REQUALIFICATION

- Un centre commercial plus perméable et en dialogue avec le quartier
- Un souhait d'ouverture vers l'extérieur et l'espace public, au niveau du sol
- Un renouvellement du centre commercial en cohérence avec les enjeux d'équilibre commercial à l'échelle de la métropole



Une opportunité de projet pour engager la transformation des espaces publics



**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

2

**LA
TRANSFORMATION
DES ESPACES
PUBLICS**

2.1 LES OBJECTIFS DE REAMENAGEMENT



Partager l'espace public en faveur des mobilités actives et renforcer la place des transports en commun

- ❖ Piétons : traitement des continuités piétonnes Est-Ouest, Nord-Sud, améliorer les franchissements, rendre sa place au piéton au niveau rue : s'affranchir des circulations hautes
- ❖ Vélo : préserver le niveau de service existant, améliorer ponctuellement
- ❖ Transports en commun : lisibilité, accessibilité



Conforter la vocation de pôle de vie

- ❖ Créer un espace public fédérateur, mettre les espaces publics en réseau au niveau de la rue (connecter les grands ensembles isolés)
- ❖ Cohérence avec les perspectives de la polarité Sud



Garantir la place de la nature et l'environnement

- ❖ Préserver, valoriser (délaissés routiers) et compléter les structures végétales existantes



Cultiver la diversité

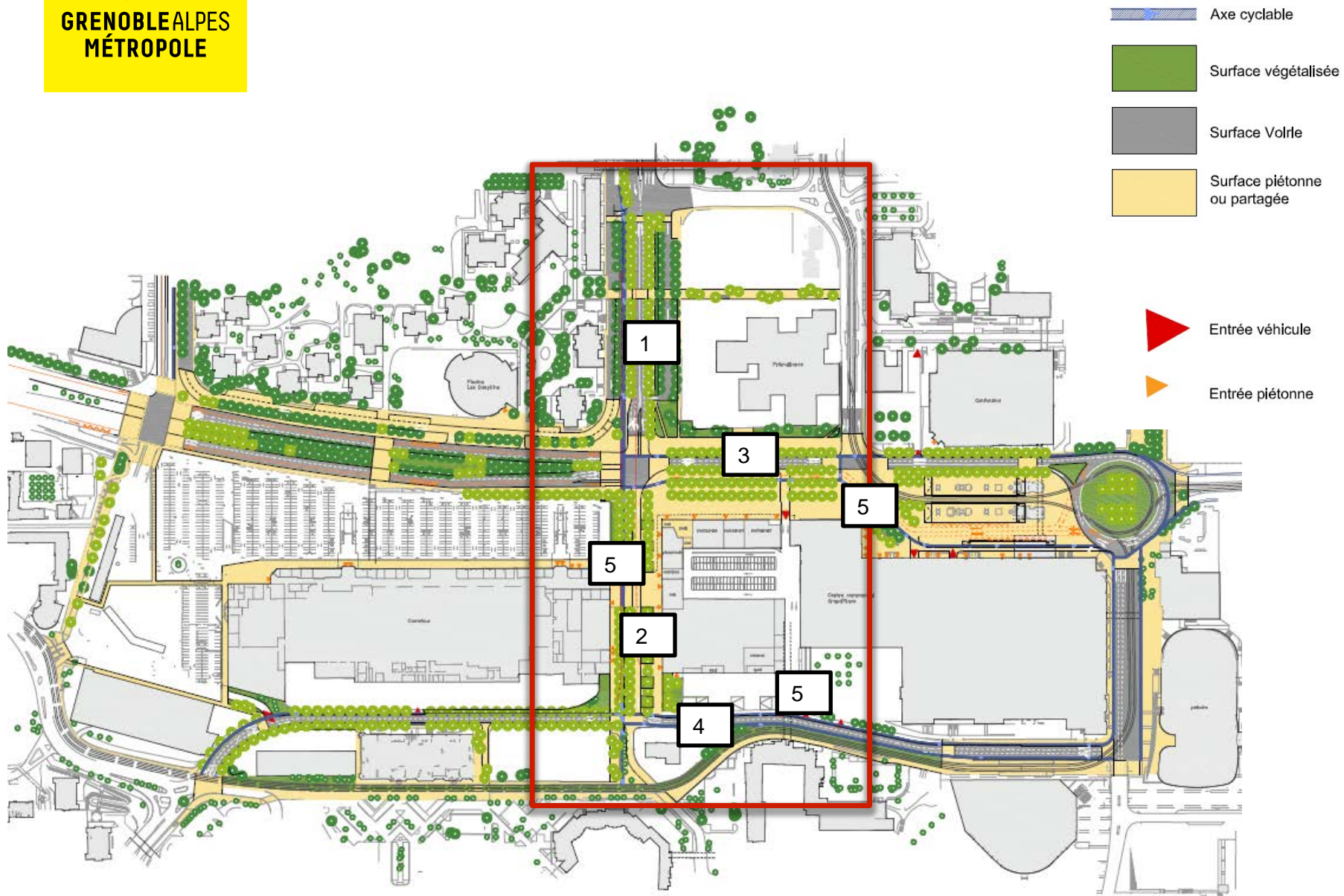
- ❖ Affirmer la spécificité de la ville parc : valoriser le patrimoine de parcs et jardin existants



Faire mieux avec moins

- ❖ En associant les acteurs économiques au service d'une nouvelle urbanité

2.2 LES PROPOSITIONS



1 Démolir l'autopont Marie Reynoard entre Carrefour et Grand'Place

2 Créer un mail Nord-Sud permettant de relier les parcs Jean Verlhac et Maurice Thorez

3 Aménager un parvis dev ant Grand'Place, réorganiser les flux de circulation sur le Cours de l'Europe

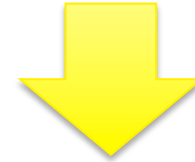
4 Paysager la façade Sud, créer un espace public de proximité

5 Repenser les circulations piétonnes, pour accéder au centre commercial

Un nouveau mail Nord – Sud à la place de l'autopont



Un nouveau mail Nord – Sud à la place de l'autopont



Une place en longueur,
pour traverser, se poser,
discuter

Un parvis devant Grand'Place

Aujourd'hui : un parking et des voies de circulation peu adaptées aux circulations piétonnes



Un parvis devant Grand'Place



Un espace public fédérateur
et animé pour la Centralité

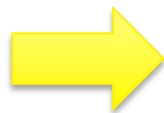


Une façade Sud paysagée

Aujourd'hui : des espaces peu qualifiés



Une façade Sud paysagée

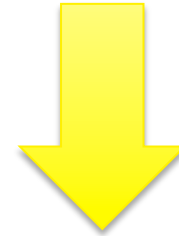
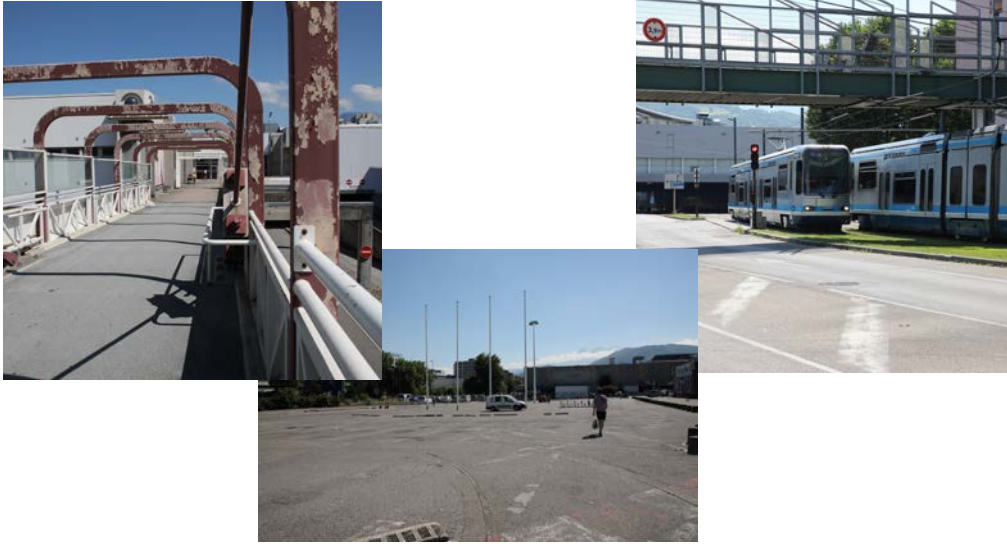


Un espace alliant végétation et cheminement piéton



Des circulations piétonnes facilitées

Des cheminements piétons peu confortables



Images de référence



- ❖ Comment accéder à pied et à vélo au centre commercial ?
- ❖ Quel avenir pour la passerelle sud qui relie la place de Valmy : la rénover, la démolir ?
- ❖ Quel traitement des circulations des usagers entre Grand'Place et Carrefour ? Objectif de les faciliter dans les meilleures conditions pour un accès aisé et confortable à Carrefour et à sa galerie



**GRENOBLEALPES
MÉTROPOLE**

3

**LA
TRANSFORMATION
DU CENTRE
COMMERCIAL
GRAND'PLACE**

3.1 L'EXISTANT

- Un ensemble commercial des années 1970, conçu pour la périphérie, mais devenu urbain
 - Le centre commercial appartenant à Klépierre, partiellement requalifié
 - L'hypermarché Carrefour et sa galerie commerçante
- Un pôle régional
 - 13 millions de visiteurs et 1000 emplois
 - Zone de chalandise de 670 000 habitants
- Un emplacement privilégié, au croisement de flux entre Grenoble et Echirolles



3.2 LE PROJET KLEPIERRE

- Démolition-reconstruction du bâtiment Ouest (ex Conforama) avec de nouveaux alignements Nord et Ouest
- Amélioration de l'offre commerciale avec l'installation de nouvelles enseignes et restaurants
- Rénovation de l'intérieur et des façades et accès repensés



Une nouvelle façade avenue de l'Europe, avec des terrasses de restaurant



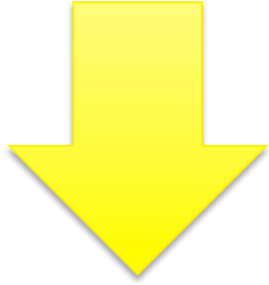
De nouvelles entrées au niveau du sol,
ouvertes sur l'espace public



Un nouvel escalier Sud élargi et à double entrée



Une façade sud réaménagée et végétalisée



Un accès pour des livraisons facilitées
et un espace paysager





**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

Un projet global de développement durable



Connection au réseau de chaleur urbain, sous-station sur site



- 20%

Objectif de réduction de 20 % des consommations énergétiques



Production d'énergie par 700 m² de panneaux photovoltaïques

Plan paysager biodiversité
800 m² de pleine terre



BREEM®

Niveau
« Excellent » Visé

STRATE HAUTE:



STRATE BASSE:





**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

4

**LA CONCERTATION :
EXPRIMEZ-VOUS !**

Concertation du 10 juillet au 4 septembre

- Délibération d'ouverture de la concertation en Conseil Métropolitain du 6 juillet 2018
- Réunion publique mardi 10 juillet à 18 h, bibliothèque Kateb Yacine
- Visite du site et réunion publique Jeudi 30 août , rendez-vous 17 h 30 escalier sud du centre commercial Grand' Place –côté patinoire pôle sud
- Des dossiers et cahiers d'expressions pour déposer vos contributions écrites en mairies de Grenoble, d'Echirolles, à l'accueil de la Métropole et du centre commercial Grand' Place
- La plateforme numérique participative de la Métropole <https://participation.lametro.fr/> pour vos contributions numériques
- Bilan de la concertation présenté en conseil métropolitain du 28 septembre 2018 et mis en ligne sur la plateforme numérique participative de la Métropole



**GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE**

*Les images utilisées dans ce document sont non
contractuelles*

Crédits photos et illustrations : L35 et C. Pedrotti